



Comuna Teaca
Județul Bistrița-Năsăud

STRATEGIA SATULUI INTELIGENT COMUNA TEACA



August 2025



CUPRINS

I. CONTEXT	3
1.1. Contextul elaborării strategiei satului inteligent	3
1.2. Strategii și inițiative existente	4
1.2.1. Legături cu strategiile locale existente	5
1.2.2. Legături cu strategiile de nivel superior (local, regional, național, european)	6
1.2.3. Identificarea proiectelor și inițiativelor anterioare și în curs (proiecte emblematic)	7
1.3 Cooperare cu alte sate	8
II. CARACTERISTICILE PRINCIPALE ALE COMUNEI TEACA	9
2.1. Caracteristici esențiale ale satului și zonei rurale	9
2.2. Principalele provocări	10
2.3. Principalele resurse și oportunități	15
2.4. Caracteristicile cheie ale comunității locale	21
2.5. Analiza SWOT	25
III. LOGICA INTERVENȚIEI	27
3.1. Obiectiv general	27
3.2. Obiective specifice și operaționale în răspuns la analiza SWOT	27
3.3. Soluții inteligente: acțiuni, rezultate și impact	40
IV. MANAGEMENT ȘI MONITORIZARE	74
4.1. Management	74
4.2. Monitorizare	74
V. IMPLICAREA ACTORILOR LOCALI ÎN DEZVOLTAREA STRATEGIEI	75
5.1. Implicarea actorilor locali în evaluarea nevoilor	76
5.2. Implicarea actorilor locali în dezvoltarea strategiei	76
5.3. Principalele canale de comunicare și creșterea gradului de conștientizare în rândul cetățenilor	76
5.4. Acțiuni planificate pentru mobilizarea actorilor locali	77



I. CONTEXT

1.1. Contextul elaborării strategiei satului inteligent

Păstrăm în limbajul modern expresia *înțelepciunea s-a născut la sat*, deși sunt zeci de ani de când migrația populației spre orașe sau alte țări a condus la depopularea masivă a mediului rural, părănd astfel să ne dea de înțeles tocmai opusul. Ce mai trezește ea în noi atunci când o auzim? Îi mai observăm, în trecerea noastră grăbită prin viață, sensul profund al valorilor moștenite din generație în generație?

Indiferent care sunt motivele care au stat la baza acestei urbanizări generalizate (locuri de muncă, infrastructură, oportunitatea spațiului cultural sau accesul la educație), vedem cu ușurință cum societatea a pierdut, pe parcurs, acele fărâme de istorie tradițională care ne ofereau cheia unei **vieți autentice**.

Viața urbană ne-a obișnuit cu un ritm rapid, cu un flux constant de informații și cu o abordare practică a realizării obiectivelor noastre zilnice. În același timp, lumea rurală continuă să ne ofere un model de echilibru, în care simplitatea vieții comunitare, respectul pentru tradiții și armonia cu natura devin instrumente valoroase pentru o sustenabilitate autentică. Recuperarea acestor valori nu înseamnă să ne opunem modernității, ci să integrăm în viața noastră de zi cu zi un mod de viață mai conștient, în care respectul pentru resurse și un ritm mai natural pot contribui la o bunăstare mai profundă.

Simțim că lumea modern-urbană în care trăim ne îndepărtează din ce în ce mai mult de cine suntem cu adevărat. Dar tot natura ne arată și că din orice colț de umbră poate crește ceva nou și viu!

Comuna Teaca se află în a doua cea mai deprimată zonă economică din țara noastră, deserving un grup țință care se confruntă cu provocări substanțiale și oportunități limitate, inclusiv educație și competențe sociale reduse, venituri mici și lipsa locurilor de muncă

(<https://mapsontheweb.zoom-maps.com/post/686290006920364032/qdp-per-capita-by-romanian-county-2021>).

În același timp, regiunea noastră posedă o mare bogăție în ceea ce privește resursele naturale, patrimoniul istoric, meșteșugurile și capitalul uman.



Astfel, orientându-ne cu optimism înspre căutarea soluțiilor, ne propunem să redăm pulsul locurilor pierdute, împăcând două perspective aparent opuse, elaborând o strategie de revitalizare a mediului rural.

Prin creșterea businessului local, agricultură naturală bazată pe procese inovative, agroturism și workshopuri specifice, susținem un plan organic de recuperare a tradițiilor și originilor locurilor uitate, redând forța necesară afacerilor și comunității locale.

Grupul de Acțiune Locală Progres Transilvan, primarul comunei Teaca și Asociația TAO sunt principalii actori implicați activ în prima etapă a procesului de elaborare a strategiei privind satele inteligente pentru teritoriul GAL Progres Transilvan din România: comunele Galații Bistriței, Miceștii de Câmpie, Milaș, Sânmihaiu de Câmpie, Silvașu de Câmpie și Teaca.

Procesul a fost inițiat de GAL Progres Transilvan și Asociația TAO, care au sprijinit comuna Teaca în timpul fazei de depunere a candidaturii pentru a deveni un sat inteligent preselectat.

DI Florin Oltean, primarul comunei Teaca, a sprijinit cu entuziasm procesul și este implicat activ în demararea elaborării strategiei privind satele inteligente. Sprijinul pentru elaborarea și punerea în aplicare a strategiei locale privind satele inteligente este condus și coordonat de Asociația TAO, partenerul strategic în acest proiect. Experții TAO au contribuit la dezvoltarea strategiei privind satele inteligente prin sprijinirea pregătirii acestora și prin îndrumarea comunei Teaca în etapele de dezvoltare a strategiei.

Cererea de a deveni un sat inteligent a fost inspirată chiar de definiția acestuia: *“Smart Village, un concept relativ nou în cadrul politicilor UE, reprezintă o viziune inovatoare pentru zonele rurale, bazată pe valorificarea punctelor forte existente și dezvoltarea de noi oportunități. Prin această intervenție comunitățile sunt încurajate să îmbine rețele și servicii tradiționale cu tehnologii digitale și de telecomunicații, inovații și o utilizare mai eficientă a cunoștințelor, toate în beneficiul locuitorilor și afacerilor din zonă.”*



1.2. Strategii și inițiative existente

Administrația comunală din Teaca a adoptat anterior Strategia de Dezvoltare Durabilă 2021-2027, care a ghidat inițiativele de dezvoltare locală până în 2027. În prezent, este în vigoare Planul de Dezvoltare a Serviciilor Sociale 2025-2029. Acest plan reflectă angajamentul administrației de a îmbunătăți calitatea vieții persoanelor dependente și a familiilor acestora din comunitatea Teaca și zonele învecinate, prin înființarea unor servicii sociale integrate și accesibile, care să promoveze incluziunea, autonomia și solidaritatea comunitară.

1.2.1. Legături cu strategiile locale existente

De-a lungul timpului, diferite administrații municipale au avut abordări diferite în ceea ce privește strategiile de dezvoltare și coordonarea acțiunilor subsecvente.

Administrația actuală dorește să acționeze în concordanță cu aspectele pozitive care au fost deja generate, prin actualizarea și contemporaneizarea strategiilor anterioare, adesea bine focalizate.

Strategia de dezvoltare 2021-2027, coordonată cu municipiul Bistrița și, de asemenea, încadrată în termenii mai largi ai Agendei 2030, reprezintă punctul de referință pentru un model de creștere durabilă.

În plus față de acest document moștenit de la administrația anterioară, membrii primăriei Teaca cred cu tărie în strategia GAL și în conceptul de „sat inteligent”, nu doar ca un set de inovații tehnologice, ci ca o adevărată rețea teritorială. Obiectivul este de a crea o rețea de proiecte complementare și coerente care se pot consolida reciproc, depășind fragmentarea actuală și consolidând inițiativele existente.

Această abordare face posibilă o mai bună integrare a resurselor locale, îmbunătățirea calității vieții cetățenilor și atragerea de noi oportunități de finanțare, aliniindu-se la strategii mai ample de dezvoltare teritorială, cum ar fi cele promovate de GAL-uri și de strategiile regionale și naționale.

În prezent, mai multe proiecte inovatoare care răspund acestei viziuni sunt în curs de finanțare sau urmează să fie implementate, printre care

1. Centru Respiro - o „grădiniță pentru seniori” concepută să ofere spații de socializare și de cazare pe termen scurt, promovând incluziunea activă a populației în vârstă.
2. O fermă de panouri fotovoltaice, care va contribui la susținerea unei părți din



activitățile municipalității, promovând autosuficiența energetică și reducând impactul asupra mediului.

3. Un serviciu de îngrijire medicală la domiciliu, pentru a oferi un acces mai rapid la asistență medicală și pentru a îmbunătăți bunăstarea comunității.

Sectorul local de afaceri joacă, de asemenea, un rol-cheie în dezvoltarea durabilă a zonei. Dintre inițiativele în curs de desfășurare, se remarcă următoarele:

1. Crearea primului produs marcă proprie - Brânza Fermentată de Teaca - care valorifică resursele locale și promovează identitatea economică a zonei.
2. O cooperativă ecologică pentru cultivarea semințelor de dovleac, care se axează pe metode agricole durabile și pe un model economic colaborativ.
3. GUST DE TEACA - un proiect al Cramei Zaig.

Aceste proiecte fac parte din viziunea mai largă a „satului inteligent”, pe care o vom reuni în această strategie împreună cu noi inițiative, consolidând sinergia dintre sectorul public și cel privat și promovând creșterea armonioasă și durabilă a întregii comunități.

1.2.2. Legături cu strategiile de nivel superior (local, regional, național, european)

Strategia Smart Village, pe lângă faptul că este legată de strategiile deja în vigoare în comuna Teaca, este inspirată și conectată la strategii de nivel superior.

Primele dintre acestea sunt Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 și Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), care oferă cadrul conceptual și operațional pentru dezvoltarea economică.

Tot în ceea ce privește societatea și economia, am conturat cadrul nostru strategic pentru a dialoga atât cu Strategia de Dezvoltare a Regiunii Nord-Vest, cât și cu Strategia de Dezvoltare a Județului Bistrița-Năsăud. Prin urmare, ne-am străduit să asigurăm coerența între activitățile propuse de noi și strategiile existente care implică teritoriul, dar le-am dus și mai departe.

Contribuția Asociației TAO la strategia Smart Village, care este deja implicată la nivel internațional în programul Erasmus +, consolidează legătura cu principiile europene privind tineretul, antreprenoriatul, educația și mediul. Este o abordare complementară a



strategiilor economice naționale, o perspectivă care îmbogățește gândirea și filosofia acestui document. Astfel, strategia Smart Village se leagă și de strategia europeană pentru educație și formare (Erasmus+), din care se desprind principii precum implicarea tinerilor, spiritul de cooperare internațională, respectul și incluziunea ca ghid pentru o acțiune responsabilă, incisivă și capabilă să dea roade pe termen lung. Asociația TAO, care a organizat deja pe teritoriu intervenții specifice pentru tineri în domeniile participării active, culturii și dezvoltării, aduce cu sine și experiența colaborărilor internaționale cu Serbia, Macedonia, Muntenegru, Bulgaria, Ungaria, Polonia și multe alte asociații active în țările est-europene, cu care a dezvoltat numai în 2025 proiecte independente finanțate cu zeci de mii de euro.

1.2.3. Identificarea proiectelor și inițiativelor anterioare și în curs (proiecte emblematice)

Comuna Teaca a fost întotdeauna activă în identificarea oportunităților de proiecte care contribuie la dezvoltarea locală, îmbunătățesc economia și calitatea vieții, combat depopularea și oferă motive pentru cei care au părăsit țara să se întoarcă acasă.

Așa cum am menționat în răspunsurile anterioare în ultimii ani au existat numeroase inițiative economice și sociale. Printre cele implementate, care reprezintă proiecte finalizate și de succes, se numără Mocanita Transilvaniei, asociația implicată în restaurarea liniei de cale ferată originale care unea satele din această zonă. Mocanita Transilvaniei este prezentă, de asemenea, cu un festival cultural anual care a crescut în timp și a contribuit atât la păstrarea identității locale, cât și la creșterea interesului turistic. Asociația TAO, pe de altă parte, a promovat inițiative precum Gazeta de Teaca, o ediție tipărită a știrilor locale, și diverse proiecte internaționale, cum ar fi Hear My Voice, finanțat prin Erasmus +, în cadrul căruia tinerii din casele de tip familial au învățat principiile activismului și responsabilității civice, sau DiscoverEu, un alt proiect în care 3 tineri de 18 ani din zonă au beneficiat de o călătorie în cinci țări europene timp de trei săptămâni.

Proiectele municipalității Teaca includ, desigur, și lumea companiilor și nu doar a asociațiilor. Aici trebuie să menționăm lăptăria Sinelli și primul produs DOP din Teaca („brânza frământată de Teaca”).



1.3 Cooperare cu alte sate

Primăria Teaca construiește un viitor durabil prin colaborarea strategică cu primăriile învecinate, combinând resurse economice și expertiză pentru a îmbunătăți calitatea vieții cetățenilor. Această viziune, care se află în centrul Planului de dezvoltare a serviciilor sociale 2025-2029, este transpusă în inițiative care răspund nevoilor locale și pregătesc terenul pentru un sat inteligent inovator.

Un exemplu-cheie este crearea unui centru de respiro și a unui serviciu de îngrijire la domiciliu pentru vârstnici și persoane cu handicap, conceput pentru a deservi și comunitățile învecinate. Finanțat cu 2,1 milioane EUR prin Programul de incluziune socială și demnitate, centrul își propune să fie un centru regional, atrăgând beneficiari externi și optimizând costurile printr-un parteneriat cu ONG-ul ASSOC Baia Mare și Consiliul Județean. Această cooperare lărgeste accesul la servicii incluzive, consolidând solidaritatea inter-municipală.

Teaca se implică, de asemenea, în proiecte comune de gestionare practică. A finanțat, împreună cu primăriile învecinate, un centru pentru câinii vagabonzi, oferind îngrijire umană prin sterilizări și adopții și prevenind bolile zoonotice prin vaccinări. Acest proiect îmbunătățește siguranța publică prin reducerea incidentelor provocate de câinii vagabonzi și demonstrează modul în care partajarea costurilor asigură resurse financiare pentru alte priorități. În mod similar, utilizarea în comun a plugurilor de zăpadă și a utilajelor de împrăștiere a sării pentru întreținerea drumurilor pe timp de iarnă asigură viabilitatea și reziliența la schimbările climatice, economiile fiind reinvestite de primărie în dezvoltarea locală.

Rețeaua de cooperare, potențial deja extinsă la GAL-ul local, deschide oportunități pentru proiecte inovatoare, cum ar fi infrastructura durabilă. De altfel, Teaca dorește să se poziționeze în viitorul apropiat ca un model de dezvoltare regională incluzivă și dinamică.



II. CARACTERISTICILE PRINCIPALE ALE COMUNEI TEACA

2.1. Caracteristici esențiale ale satului și zonei rurale

Orașele cele mai apropiate:

Cel mai apropiat oraș sau municipiu

Nume oraș/municipiu	Populație	Distanța față de sat (km)
Reghin	29.742 locuitori (2021)	28 km
Bistrita	78,877 locuitori (2022)	33 km

Statistici cheie ale satului

Indicator	Valoare	Comentarii
Populație <i>Din care migranți</i> <i>Din care persoane cu dizabilități</i>	5627	
Rata de dependență a vârstnicilor %	33%	Raportul dintre populația vârstnică (65+ ani) și populația activă (15-64 ani)
Categorie de vârstă:		
Pondere populației 0-14 ani	963	
Pondere populației 15-59 ani	2983	
Pondere populației 60-65 ani	686	
Pondere populației 65+ ani	995	



2.2. Principalele provocări

Primăria Teaca se confruntă cu provocări cruciale care necesită soluții inovatoare pentru a asigura un viitor durabil. Prin metoda arborelui nevoilor am analizat necesitățile comunității, corelându-le cu cele mai presante provocări, pentru a elabora o propunere de finanțare care să transforme Teaca într-un sat inteligent incluziv și rezilient.

Depopularea este o amenințare semnificativă: plecarea forței de muncă în alte regiuni lasă o populație din ce în ce mai îmbătrânită, cu nevoi tot mai mari de îngrijire.

Deficiențele serviciilor și infrastructurii de bază, cum ar fi accesul limitat la apă, gaz, transport local și asistență medicală, subminează calitatea vieții și descurajează tinerii să rămână. Necesitatea unei implicări civice mai active este evidentă, în vederea consolidării sensibilizării și participării comunității. Întreprinzătorii locali se luptă să găsească finanțare pe termen lung, în timp ce lipsa locurilor de muncă calificate alimentează emigrarea. Integrarea cetățenilor de etnii diferite necesită politici incluzive care să promoveze coeziunea socială. În plus, o forță de muncă instabilă, cu rate scăzute de retenție, frânează creșterea economică.

Pentru a aborda aceste provocări, am inițiat întâlniri lunare cu comunitatea, care au oferit cetățenilor o voce și au orientat prioritățile noastre. Planul nostru de dezvoltare a serviciilor sociale 2025-2029, finanțat cu 2,1 milioane EUR prin Programul de incluziune socială și demnitate, răspunde cu un centru de respiro și un serviciu de îngrijire la domiciliu, îmbunătățind accesul la îngrijire și creând oportunități de angajare calificată. Aceste intervenții combat depopularea și promovează incluziunea, dar au nevoie de resurse suplimentare pentru a îmbunătăți infrastructura și a atrage investiții.

2.2.1. Provocarea 1: depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate

Depopularea și migrarea forței de muncă calificate sunt provocări critice pentru comuna Teaca, conform experienței noastre pe teren. Comuna se confruntă cu un declin demografic semnificativ, cauzat de migrația tinerilor și a profesioniștilor calificați către zone urbane sau străinătate, în căutarea unor oportunități economice mai bune. Lipsa locurilor de muncă bine plătite, accesul limitat la servicii esențiale, precum transportul public, gazul, apa sau asistența medicală și infrastructura insuficient dezvoltată accentuează această tendință. Îmbătrânirea populației agravează situația, peste 17% dintre locuitori având peste 65 de ani, ceea ce crește nevoia de îngrijire și limitează contribuția economică a familiilor, multe dintre ele fiind blocate în roluri de îngrijitori



informali.

Un alt factor important care contribuie la această migrație și depopulare este lipsa evenimentelor culturale și a oportunităților de socializare la nivel local. Comuna Teaca nu dispune de un calendar cultural activ, iar infrastructura culturală este insuficientă, ceea ce duce la un sentiment de izolare și lipsă de motivație pentru tinerii din comunitate. Absența activităților culturale, a festivalurilor sau a evenimentelor care promovează tradițiile și istoria locală face ca tineretul să caute astfel de oportunități în alte regiuni, reducând legăturile cu locul natal și agravând fenomenul de migrație.

Absența oportunităților locale pentru tineri, combinată cu un sector privat slab dezvoltat și un spirit antreprenorial redus, perpetuează exodul forței de muncă. Aceste evidențe generează un cerc vicios, reducând capacitatea comunei de a atrage investiții și amplificând riscul de excluziune socială și economică pentru cei rămași.

2.2.2. Provocarea 2: rezistență la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă a comunității în inițiative locale

Locuitorii, în special cei din generațiile mai în vârstă, manifestă o reticență față de adoptarea unor practici noi, fie din cauza obișnuinței cu metodele tradiționale, fie din lipsa încrederii în eficiența schimbărilor propuse.

Mulți cetățeni, în special tinerii, nu participă la inițiative din cauza lipsei de evenimente culturale sau sociale care să stimuleze coeziunea comunitară. De asemenea, oportunitățile limitate de formare și informare reduc entuziasmul pentru voluntariat sau proiecte antreprenoriale. Această pasivitate afectează capacitatea comunei de a mobiliza resurse umane pentru dezvoltarea durabilă, perpetuând dependența de soluții externe. Lipsa unor modele de succes vizibile în comunitate contribuie, de asemenea, la menținerea unei mentalități conservatoare, care frânează inovarea și colaborarea.

2.2.3. Provocarea 3: lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor

Această provocare se manifestă prin insuficienta cunoaștere a procedurilor complexe de aplicare pentru finanțări europene sau naționale, care necesită nu doar competențe tehnice, ci și experiențe internaționale relevante. Lipsa personalului calificat în scrierea și gestionarea proiectelor, precum și a unei înțelegeri profunde a cerințelor finanțatorilor, face ca oportunitățile de finanțare să fie ratate.

În comuna Teaca, sectorul privat slab dezvoltat și spiritul antreprenorial redus



accentuează această problemă, deoarece puțini localnici au acces la formare profesională sau la rețele internaționale care să faciliteze schimbul de bune practici. Experiențele internaționale, esențiale pentru a înțelege standardele și tendințele globale în accesarea fondurilor, sunt aproape inexistente, ceea ce restrânge capacitatea de a elabora propuneri competitive. De asemenea, lipsa colaborărilor cu organizații experimentate sau consultanți specializați împiedică acumularea cunoștințelor necesare. Această situație perpetuează dependența de resurse locale limitate și încetinește progresul în domenii precum infrastructura socială, agricultura modernă sau turismul, care ar putea revitaliza comunitatea.

2.2.4. Provocarea 4: dependență de finanțări externe pentru dezvoltare

Lipsa resurselor financiare proprii, combinată cu un sector privat slab dezvoltat, face ca proiectele de infrastructură, servicii sociale sau inițiative antreprenoriale să se bazeze aproape exclusiv pe fonduri europene, guvernamentale sau alte surse externe. Această situație creează o vulnerabilitate, deoarece accesarea acestor fonduri este adesea condiționată de proceduri birocratice complexe și de competiția acerbă, iar continuitatea finanțării nu este garantată.

În Teaca, veniturile locale sunt limitate, iar capacitatea de a genera resurse proprii prin investiții sau taxe este redusă din cauza economiei bazate predominant pe agricultura tradițională și a lipsei de activități economice diversificate. Această dependență împiedică planificarea pe termen lung, deoarece proiectele riscă să fie abandonate sau să stagneze odată ce finanțarea externă se încheie. De asemenea, lipsa unei strategii de atragere a investițiilor private sau de dezvoltare a unor surse alternative de venit, cum ar fi turismul sau produsele locale, accentuează problema.

2.2.5. Provocarea 5: competitivitate în creștere din partea produselor importate și a marilor investitori externi

Produsele importate, adesea mai ieftine datorită producției de masă și subvențiilor din alte țări, concurează direct cu oferta locală, cum ar fi brânza fermentată de Teaca sau alte produse agricole tradiționale. Aceasta pune presiune pe fermierii și antreprenorii locali, care se confruntă cu costuri ridicate de producție și lipsa infrastructurii moderne pentru procesare și distribuție.

De asemenea, prezența marilor investitori externi, care beneficiază de capital



substanțial și tehnologii avansate, limitează capacitatea micilor afaceri din Teaca de a se extinde pe piețe regionale sau naționale. Acești investitori pot domina sectoare precum agricultura intensivă sau comerțul, reducând oportunitățile pentru antreprenorii locali. Lipsa unui brand consolidat pentru produsele din Teaca și accesul limitat la piețe competitive agravează situația, deoarece consumatorii preferă adesea produsele importate, percepute ca fiind mai accesibile sau de calitate superioară. Această competiție inegală riscă să erodeze economia locală și să descurajeze inițiativele antreprenoriale, afectând locurile de muncă și coeziunea comunității.

2.2.6. Provocarea 6: sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus

Economia locală se bazează predominant pe agricultura tradițională, pomicultură și mici activități comerciale, cu puține inițiative private inovatoare. Lipsa investițiilor în infrastructură modernă și accesul limitat la piețe competitive descurajează dezvoltarea afacerilor noi. De asemenea, veniturile medii spre mici ale populației reduc capacitatea de a investi în proiecte antreprenoriale, perpetuând dependența de activități economice de subzistență.

Spiritul antreprenorial scăzut este influențat de factori precum lipsa educației antreprenoriale, teama de risc și absența modelelor de succes locale. Tinerii, în special, sunt mai predispuși să emigreze decât să inițieze afaceri, din cauza lipsei de sprijin financiar și a rețelelor de mentorat. Deși există potențial în sectoare precum agroturismul, viticultura sau produsele locale (ex. brânza fermentată de Teaca), valorificarea acestora este îngreunată de competențele limitate în marketing și management. Această situație contribuie la stagnarea economică și la depopulare, reducând dinamismul comunității.

2.2.7. Provocarea 7: valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole

Cu terenuri agricole fertile, păduri bogate, zone viticole recunoscute și ape sărate cu potențial balnear, comuna oferă oportunități unice pentru dezvoltare. Totuși, lipsa investițiilor în tehnologii agricole moderne și în infrastructura de procesare limitează productivitatea și competitivitatea. Majoritatea activităților agricole rămân la nivel de subzistență, bazate pe practici tradiționale care nu îndeplinesc cerințele pieței actuale.

Lipsa cooperativelor agricole eficiente și a canalelor de distribuție organizate determină



ca producția să fie consumată local sau vândută la prețuri reduse. Resursele forestiere și potențialul de agroturism sunt, de asemenea, subutilizate din cauza absenței proiectelor integrate și a competențelor pentru accesarea fondurilor. Această situație contribuie la stagnarea economică și la migrarea forței de muncă, reducând capacitatea comunei de a transforma bogățiile naturale în surse sustenabile de venit.

2.2.8. Provocarea 8: lipsa transportului public local

Într-o zonă rurală cu o suprafață de aproximativ 110 km², lipsa unui sistem de transport public organizat limitează deplasarea cetățenilor, în special a celor fără mijloace proprii, către instituții, centre medicale, școli sau piețe din localitățile învecinate. Această problemă este acutizată pentru persoanele vârstnice și pentru tineri, care depind de transport pentru educație sau muncă.

Absența transportului public contribuie la izolarea comunității, reducând participarea la activități sociale și economice. De asemenea, descurajează dezvoltarea turismului, deoarece vizitatorii au dificultăți în a explora atracțiile locale, precum podgoriile sau patrimoniul cultural. Lipsa investițiilor în infrastructura de transport și costurile ridicate pentru implementarea unui sistem public eficient, combinate cu veniturile locale limitate, perpetuează această situație. În plus, dependența de transportul informal sau privat crește cheltuielile gospodăriilor și accentuează inegalitățile sociale.

2.2.9. Provocarea 9: scăderea numărului de meșteșugari

Meșteșugurile tradiționale, precum țesătoria, broderia sau confecționarea de ii, sunt parte integrantă a identității culturale locale, dar numărul practicanților scade din cauza mai multor factori:

- tinerii nu mai sunt interesați să învețe aceste tehnici, preferând să migreze spre orașe sau să caute ocupații mai bine plătite, în contextul unui spirit antreprenorial redus
- îmbătrânirea populației agravează situația, deoarece meșteșugarii experimentați nu au cui să transmită cunoștințele
- lipsa unor programe de promovare și valorificare a meșteșugurilor pe piețe mai largi, precum și concurența cu produsele de masă importate, reduc atractivitatea economică a acestor activități.



- de asemenea, absența unor ateliere sau centre dedicate formării și expunerii meșteșugurilor limitează vizibilitatea și accesul la resurse pentru artizani.

Această scădere erodează patrimoniul cultural și diminuează oportunitățile de dezvoltare a turismului cultural și de creare a unor produse locale competitive.

2.2.10. Provocarea 10: creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor

Dependențele, fie ele de substanțe, jocuri de noroc sau tehnologie, sunt în creștere din cauza lipsei oportunităților de petrecere a timpului liber, a stresului socio-economic și a accesului limitat la educație preventivă. Tinerii din Teaca, confrunțați cu un mediu rural cu puține activități recreative sau culturale, sunt vulnerabili la aceste probleme, care le afectează sănătatea mentală și integrarea socială.

Dezvoltarea redusă a competențelor practice și sociale este accentuată de lipsa programelor educaționale non-formale, care să încurajeze abilități precum munca în echipă, comunicarea sau rezolvarea problemelor. Sistemul educațional local, limitat de resurse, nu oferă suficiente oportunități pentru formare practică, iar migrarea tinerilor calificați reduce modelele pozitive din comunitate. Lipsa locurilor de muncă atractive și a infrastructurii pentru activități extracurriculare descurajează implicarea activă, perpetuând un ciclu de apatie și dezangajare.

Această situație contribuie la depopulare și la scăderea coeziunii sociale, tinerii fiind mai predispuși să părăsească Teaca.

2.3. Principalele resurse și oportunități

În vederea elaborării strategiei de dezvoltare a comunei Teaca, a fost realizată o consultare extinsă cu implicarea directă a primarului comunei și a Asociației TAO. În cadrul acestui proces, au fost invitați să participe reprezentanți din toate satele componente, persoane cu experiență solidă în viața comunității locale: lideri religioși, promotori ai culturii și ai conștiinței civice, persoane implicate de-a lungul anilor în inițiative de dezvoltare locală.

Dialogul deschis cu aceste grupuri a evidențiat principalele resurse și oportunități ale comunei Teaca, precum și potențialul de revitalizare al comunității prin valorizarea elementelor identitare și a patrimoniului natural. Printre resursele identificate se numără:



- un spațiu agricol foarte mare și fertil,
- ape sărate cu potențial balnear,
- tradiția creșterii animalelor,
- traseul turistic **Via Transilvanica** care traversează zona,
- ospitalitatea locuitorilor și bogăția naturală oferită de zona forestieră.

De asemenea, au fost inventariate inițiative locale importante din fiecare sat:

- **Archiud** – prezența artiștilor locali,
- **Budurleni** – pescărie și posibilități de dezvoltare a agroturismului,
- **Ocnia** – ansamblu folcloric activ și fermă de animale,
- **Pintic** – muzeu-pensiune valorificând tradițiile locale,
- **Teaca** – podgorii și vinificație, brutărie artizanală, mocănița turistică „Mocănița Transilvaniei”, inițiative sociale, patrimoniu cultural de excepție (Biserica evanghelică fortificată), ansamblu folcloric maghiar și o fabrică de lactate cu produse certificate.

Întreaga zonă prezintă o oportunitate reală pentru dezvoltarea turismului rural, cultural și de agroturism, oferind un cadru autentic și resurse valoroase care pot fi integrate într-o strategie coerentă de revitalizare economică și socială.

2.3.1. Resursa / oportunitatea 1: dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale

Cu un spațiu agricol fertil, tradiția creșterii animalelor, podgoriile din Teaca și produse certificate precum brânza frământată, comuna are un potențial semnificativ pentru microîntreprinderi în domenii precum agricultura ecologică, procesarea alimentelor și agroturismul. Inițiative precum brutăria artizanală, fabrica de lactate sau pensiunea-muzeu din Pintic demonstrează capacitatea locală de a crea valoare adăugată.

Sprijinirea microîntreprinderilor poate facilita crearea de locuri de muncă, reducând migrarea tinerilor și încurajând spiritul antreprenorial. Traseul Via Transilvanica și ospitalitatea comunității oferă oportunități pentru dezvoltarea turismului rural, prin



integrarea produselor și serviciilor locale, cum ar fi vinificația sau meșteșugurile promovate de artiștii din Archiud și ansamblul folcloric din Ocnița.

Apele sărate din zonă pot atrage investiții în turismul balnear, generând noi afaceri.

Prin accesarea fondurilor europene și prin parteneriate cu asociații precum TAO, microîntreprinderile pot beneficia de formare, promovare și infrastructură modernă, transformând Teaca într-un model de economie rurală sustenabilă, care valorifică autenticitatea și patrimoniul local.

2.3.2. Resursa / oportunitatea 2: valorificarea produselor locale, cu potențial de piață crescut

Valorificarea produselor locale cu potențial de piață crescut reprezintă o oportunitate semnificativă pentru comuna Teaca,. Produse precum brânza frământată de Teaca, certificată și recunoscută, vinurile din podgoriile locale, mierea, produsele de brutărie artizanală și alte specialități agricole beneficiază de autenticitate și calitate, au capacitatea de a stimula economia rurală și de a consolida identitatea comunității.

Tradiția creșterii animalelor și spațiile agricole fertile oferă baza pentru dezvoltarea unor produse ecologice competitive, în timp ce inițiative precum cooperativa ecologică pentru semințe de dovleac din Teaca demonstrează potențialul de diversificare.

Această oportunitate poate fi amplificată prin promovarea pe traseul turistic Via Transilvanica, care atrage vizitatori interesați de gastronomia locală și de experiențe autentice. Crearea unui brand local consolidat, susținut de asociații precum TAO și de liderii comunitari, ar spori vizibilitatea acestor produse. Participarea la târguri, certificările de calitate și dezvoltarea unor canale de distribuție moderne, inclusiv online, ar deschide accesul la piețe mai largi. Investițiile în procesare și ambalare, combinate cu parteneriatele cu pensiuni precum cea din Pintic sau cu fermele din Ocnița, pot crește valoarea adăugată. Prin valorificarea acestor produse, Teaca poate genera locuri de muncă, atrage turiști și combate depopularea, punând în valoare bogăția sa naturală și culturală.

2.3.3. Resursa / oportunitatea 3: extinderea turismului rural și agroturismului prin noi structuri și servicii

Traseul Via Transilvanica, podgoriile din Teaca, apele sărate cu potențial balnear, zona forestieră și ospitalitatea localnicilor creează un cadru ideal pentru atragerea turiștilor.



Inițiative precum pensiunea-muzeu din Pintic, mocănița turistică „Mocănița Transilvaniei” și ansamblurile folclorice din Ocnîța și Teaca pot fi integrate în experiențe autentice, evidențiind patrimoniul cultural, inclusiv Biserica evanghelică fortificată.

Dezvoltarea de noi structuri, cum ar fi pensiuni, centre de vizitare sau ferme agroturistice în Budurleni și Ocnîța, și servicii precum tururi ghidate, degustări de vinuri și brânza frământată de Teaca sau ateliere de meșteșuguri cu artiștii din Archiud, ar diversifica oferta turistică. Prin colaborarea cu Asociația TAO și liderii comunitari, se pot accesa fonduri europene pentru modernizarea infrastructurii și promovarea turistică. Această oportunitate poate genera locuri de muncă, revitaliza economia locală și combate depopularea, transformând Teaca într-o destinație atractivă pentru turismul rural sustenabil, bazat pe autenticitate și respect pentru tradiții.

2.3.4. Resursa / oportunitatea 4: acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei

Programe europene precum PIDS sau PNDR oferă resurse pentru modernizarea infrastructurii, sprijinirea microîntreprinderilor și promovarea turismului rural. Teaca poate valorifica aceste fonduri pentru a dezvolta agroturismul în Budurleni și Pintic, a promova produsele locale, cum ar fi brânza frământată sau vinurile, și a restaura patrimoniul cultural, inclusiv Biserica evanghelică fortificată. De asemenea, finanțările pot susține inițiative sociale, precum centrul respiro sau serviciile de îngrijire la domiciliu, adresând nevoile seniorilor și reducând depopularea.

Colaborarea cu Asociația TAO și implicarea liderilor comunitari, inclusiv cei religioși și culturali, facilitează pregătirea unor proiecte competitive.

Traseul Via Transilvanica și resursele naturale, precum apele sărate cu potențial balnear, pot fi integrate în propuneri de finanțare pentru turism sustenabil.

Totuși, succesul depinde de formarea personalului local în scrierea și gestionarea proiectelor, pentru a depăși lipsa actuală de competențe. Prin accesarea acestor finanțări, Teaca poate crea locuri de muncă, îmbunătăți calitatea vieții și păstra identitatea culturală, devenind un model de dezvoltare rurală integrată.

2.3.5. Resursa / oportunitatea 5: folosirea resurselor locale

Folosirea resurselor locale, precum terenul agricol extins, tradiția creșterii animalelor și resursele forestiere valoroase, reprezintă o oportunitate majoră pentru comuna Teaca,



capabilă să stimuleze economia rurală sustenabilă. Terenul fertil, ideal pentru agricultură ecologică sau regenerativă, poate susține culturi de calitate, precum cele promovate de cooperativa ecologică pentru semințe de dovleac.

Trecerea la practici ecologice ar răspunde cererii tot mai mari pentru produse sănătoase, creând valoare adăugată pentru fermierii locali și atrăgând finanțări europene prin programe precum PNDR.

Tradiția creșterii animalelor, evidențiată de ferma din Očnița și fabrica de lactate din Teaca, oferă oportunități pentru dezvoltarea unor produse certificate competitive pe piețe regionale.

Resursele forestiere pot fi valorificate responsabil prin proiecte de agroturism sau procesarea lemnului, integrând traseul Via Transilvanica pentru a atrage turiști.

Colaborarea cu Asociația TAO și liderii comunitari poate facilita formarea fermierilor și accesul la piețe moderne.

Prin investiții în tehnologii agricole și promovarea produselor locale, Teaca poate genera locuri de muncă, reduce depopularea și păstra patrimoniul natural, devenind un model de dezvoltare rurală bazată pe resurse locale.

2.3.6. Resursa / oportunitatea 6: oportunități pentru energie regenerabilă

Zona deluroasă a comunei, cu expunere bună la soare, oferă condiții ideale pentru instalarea de panouri fotovoltaice, așa cum demonstrează inițiativa existentă de utilizare a acestora. Energia solară poate reduce costurile energetice pentru gospodării, microîntreprinderi și instituții publice, sporind atractivitatea economică a zonei.

Prin accesarea finanțărilor europene, cum ar fi cele din PNRR, Teaca poate investi în ferme solare sau sisteme fotovoltaice pentru ferme agricole, brutăria artizanală sau fabrica de lactate.

Aceasta ar susține activitățile economice tradiționale, precum creșterea animalelor sau procesarea produselor locale, reducând dependența de surse energetice externe scumpe.

Colaborarea cu Asociația TAO și liderii comunitari poate facilita implementarea unor proiecte pilot, care să încurajeze adoptarea energiei solare la nivel local.

Dezvoltarea energiei solare ar genera locuri de muncă în instalare și mentenanță, ar atrage investitori și ar consolida imaginea Teaca drept o comună modernă, aliniată la



tendențele ecologice globale, contribuind la reducerea amprenteii de carbon și la revitalizarea comunității.

2.3.7. Resursa / oportunitatea 7: fabrică locală, una dintre cele mai tehnologizate din Europa

Fabrica locală de lactate din Teaca, una dintre cele mai tehnologizate din Europa, reprezintă o oportunitate excepțională pentru dezvoltarea economică și consolidarea identității comunității. Specializată în producția de lactate, inclusiv brânza frământată, un produs certificat cu recunoaștere națională, fabrica utilizează tehnologii avansate pentru a procesa laptele colectat de la fermele locale, asigurând calitate superioară și eficiență.

Această modernizare permite fabricii să concureze pe piețe regionale și internaționale, contribuind la promovarea produselor tradiționale din Teaca.

2.3.8. Resursa / oportunitatea 8: tradiție în meșteșuguri

Tradiția în meșteșuguri precum țesătoria, broderia și confecționarea de ii reprezintă o oportunitate valoroasă pentru comuna Teaca, capabilă să revitalizeze economia și să consolideze identitatea culturală. Aceste practici, păstrate de generații, reflectă bogăția patrimoniului local și au un potențial semnificativ pentru turismul cultural și agroturism.

Integrarea meșteșugurilor în traseul Via Transilvanica sau în oferta pensiunii-muzeu din Pintic poate atrage vizitatori interesați de autenticitate, oferind ateliere practice conduse de artizanii din Archiud sau demonstrații ale ansamblurilor folclorice din Ocnița și Teaca.

Oportunitatea constă în promovarea acestor produse pe piețe regionale și naționale, prin crearea unui brand local susținut de Asociația TAO și liderii comunitari.

Finanțările europene pot facilita înființarea unor centre de formare pentru tineri, contracarând scăderea numărului de meșteșugari și încurajând transmiterea cunoștințelor.

Parteneriatele cu fabrica de lactate sau brutăria artizanală pot crea pachete turistice integrate, combinând meșteșugurile cu gastronomia locală, precum brânza frământată.

Valorificarea meșteșugurilor poate genera venituri suplimentare pentru gospodării, crea locuri de muncă și combate depopularea, transformând Teaca într-un centru vibrant de



cultură tradițională, atractiv pentru turiști și investitori.

2.3.9. Resursa / oportunitatea 9: dorința de implicare activă a unei parti a comunitatii

Indiferent de apartenența laică sau religioasă, cetățenii, inclusiv lideri comunitari, promotori culturali și membri ai ansamblurilor folclorice din Ocnița și Teaca, lucrează în tandem pentru a pune în valoare resursele locale. Această colaborare, bazată pe solidaritate, facilitează promovarea patrimoniului cultural, precum Biserica evanghelică fortificată, și a produselor tradiționale, cum ar fi brânza frământată.

Oportunitatea constă în mobilizarea acestui entuziasm pentru proiecte concrete:

- dezvoltarea turismului pe traseul Via Transilvanica
- susținerea meșteșugurilor din Archiud
- crearea de pachete agroturistice în Pintic și Budurleni

Persoanele implicate pot atrage finanțări europene, colaborând cu microîntreprinderi precum fabrica de lactate sau brutăria artizanală. Această implicare activă întărește coeziunea socială, combate rezistența la schimbare și depopularea, generând locuri de muncă. Prin munca în echipă a indivizilor dedicați, Teaca poate deveni o comună vibrantă, care își valorifică autenticitatea și resursele naturale, precum podgoriile și apele sărate, pentru o dezvoltare durabilă.

2.4. Caracteristicile cheie ale comunității locale

Părți interesate locale (stakeholderi)	Scurtă descriere/rol



Bisericile (toate cultele)	<p>Teaca</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica Evanghelică C.A.: monument istoric gotic fortificat din secolul XIV.• Biserica Ortodoxă: centrul spiritual ortodox al comunității.• Biserica Greco-Catolică „Sfânta Treime”: parohie activă în proces de renovare. <hr/> <p>Archiud</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica Ortodoxă „Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil”: lăcaș de cult principal al satului.• Biserica Reformată: construită în 1912, deserving comunitatea reformată. <hr/> <p>Budurleni</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica de lemn „Nașterea Maicii Domnului”: monument istoric datând din 1705. <hr/> <p>Ocnița</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica Ortodoxă: loc de cult principal pentru majoritatea locuitorilor.• Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea: comunitate activă a cultului adventist. <hr/> <p>Pintic</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica Ortodoxă „Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil”: reabilitată recent.• Biserica Baptistă „Lumina Lumii”: deserving
----------------------------	---



	<p>comunitatea baptistă.</p> <ul style="list-style-type: none">• Biserica Penticostală: activă în rândul credincioșilor penticostali.
Asociația Mocanita	<p>Asociația Mocănița Transilvaniei este o organizație non-guvernamentală care are ca scop revitalizarea și promovarea fostei linii feroviare înguste dintre Teaca și Lechința, în județul Bistrița-Năsăud. Această linie, cunoscută local drept „Mocănița Transilvaniei”, a avut un rol important în transportul de persoane și mărfuri în trecut.</p> <p>Asociația derulează proiecte de restaurare a infrastructurii feroviare istorice, organizează evenimente turistice și culturale (plimbări cu mocănița, ateliere, festivaluri) și promovează turismul sustenabil și patrimoniul industrial local. Prin activitățile sale, contribuie la dezvoltarea economică și socială a zonei și la păstrarea identității comunității.</p>
Asociația TAO	<p>Asociația TAO este o organizație non-guvernamentală cu sediul în satul Ocnita, comuna Teaca, care are ca scop dezvoltarea comunitară, educația civică și promovarea valorilor culturale și tradiționale locale.</p> <p>Activitatea asociației se concentrează pe sprijinirea inițiativelor sociale și culturale, organizarea de evenimente dedicate patrimoniului local și încurajarea implicării tinerilor în viața comunității. TAO promovează incluziunea socială, coeziunea între generații și dezvoltarea sustenabilă a satelor din comuna Teaca.</p>
Ansamblul cultural din Ocnita	<p>Ansamblul Cultural din Ocnita este o formație folclorică tradițională care promovează dansurile, cântecele și obiceiurile locale. Grupul este activ în cadrul evenimentelor culturale ale comunei și păstrează vie identitatea artistică a zonei, implicând atât tineri cât și adulți în activități culturale.</p>
	<p>1. Lacuri piscicole (Budurleni)</p>



<p>Antreprenori locali activi in viata comunei</p>	<p>O inițiativă antreprenorială din satul Budurleni, axată pe dezvoltarea pescăriei locale și pe promovarea agroturismului. Oferă oportunități de relaxare și activități turistice legate de pescuitul sportiv și gastronomia locală.</p> <hr/> <p>2. Cooperativa Agricola Transylvanian Pure Farming (Teaca)</p> <p>Reunește producători locali care lucrează împreună pentru valorificarea eficientă a terenurilor agricole și pentru promovarea produselor agricole locale pe piață.</p> <hr/> <p>3. Livada Teta (Teaca)</p> <p>Livada Teta este o exploatare agricolă modernă din comuna Teaca, specializată în cultivarea fructelor. Contribuie la diversificarea economiei locale și oferă produse proaspete comunității și vizitatorilor.</p> <hr/> <p>4. Fabrica de Lapte Sinelli (Teaca)</p> <p>Fabrica de Lapte Sinelli produce lactate artisanale certificate, folosind materie primă locală. Aceasta adaugă valoare economiei comunei prin produse tradiționale de calitate și reprezintă un exemplu de succes al antreprenoriatului rural.</p> <hr/> <p>5. Podgorie și cramă Valea Ascunsă (Teaca)</p> <p>Valea Ascunsă este o podgorie și cramă locală din Teaca, care produce vinuri de calitate și contribuie la renașterea tradiției viticole din zonă. Vinurile sunt promovate și în circuitul turistic, în special pentru vizitatorii Via Transilvanica.</p> <hr/>
--	---



	<p>6. Crama și podgoria Zaig</p> <p>Prin promovarea vinurilor sale și deschiderea către turismul local, Crama Zaig contribuie semnificativ la dezvoltarea economică și culturală a comunei Teaca, oferind nu doar oaspeților din zonă, dar și celor din afaceri o oportunitate de a experimenta o parte din farmecul autentic al regiunii.</p> <hr/> <p>7. Meșter popular - Luca Adela</p> <p>Adela este un meșter popular din Pintic, specializat în țesătorie tradițională și recondiționarea costumelor populare. Prin activitatea sa, păstrează și transmite mai departe tehnici vechi de artizanat și contribuie la conservarea patrimoniului cultural imaterial al comunei.</p>
	<p>8. Best Oil - Benzinărie și vulcanizare</p> <p>Sub patronajul domnului Ceușan comuna are disponibilă o stație de alimentare cu carburan în satul Teaca, care oferă pe lângă carburanți și servicii de vulcanizare și spălătorie auto.</p>
	<p>9. Minicentrul comercial cu diversele magazine</p> <p>Centrul comunei are un minicentru comercial unde mai multe magazine își desfășoară activitatea, printre acestea numărăm aprozarul, magazinul Profi, CEC Bank, Salonul de coafor, Magazinul de instalații etc.</p>
	<p>10. Farmacii și centre de bătrâni</p> <p>Comuna are și 2 farmacii care asigură posibilitatea achiziționării medicamentelor pentru locuitori. De asemenea cele două centre de bătrâni, Casa sprenăței și Centrul de vârstnici al primăriei oferă servicii de îngrijire vârstnicilor.</p>



2.5. Analiza SWOT

Analiza SWOT

Puncte tari (S)	Puncte slabe (W)
<ul style="list-style-type: none">• folosirea resurselor locale• oportunități pentru energie regenerabilă• fabrică locală, una dintre cele mai tehnologizate din Europa• tradiție în meșteșuguri• dorința de implicare activă a unei părți a comunității	<ul style="list-style-type: none">• lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor• sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus• valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole• lipsa transportului public local• scăderea numărului de meșteșugari• creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor• lipsa unei vieți culturale active• pierderea valorilor și tradițiilor locale
Oportunități (O)	Amenințări (T)
<ul style="list-style-type: none">• acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei• dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale• extinderea turismului rural și agroturismului prin noi structuri și servicii	<ul style="list-style-type: none">• depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate• competitivitate în creștere din partea produselor importate și a marilor investitori externi• rezistență la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă



<ul style="list-style-type: none">• valorificarea produselor locale, cu potențial de piață crescut	<ul style="list-style-type: none">• dependență de finanțări externe pentru dezvoltare
--	---



III. LOGICA INTERVENȚIEI

3.1. Obiectiv general

Obiectivul principal al strategiei comunei Teaca este transformarea acesteia într-un Smart Rural Hub, un ecosistem dinamic care integrează dezvoltarea economică, socială și culturală pentru a promova prosperitatea, sănătatea și bunăstarea comunității. Prin susținerea microîntreprinderilor locale, valorificarea resurselor naturale și culturale, precum brânza frământată sau Via Transilvanica, și implicarea activă a cetățenilor, strategia vizează crearea unui model inovator de dezvoltare rurală sustenabilă, aliniat cu principiile LEADER și cu obiectivele europene.

3.2. Obiective specifice și operaționale în răspuns la analiza SWOT

ECONOMIC

Obiectiv specific 1: Modernizarea agriculturii locale prin tranziția de la practici tradiționale la un model de agricultură eco-sustenabilă și competitivă.

Obiectivul vizează transformarea agriculturii din Teaca prin adoptarea practicilor ecologice și regenerative pe 30% din terenurile agricole până în 2029, crescând productivitatea și competitivitatea produselor locale, precum brânza frământată sau semințele de dovleac, pe piețele regionale, reducând în același timp impactul asupra mediului.

- **Obiectiv operațional 1.1: Formarea fermierilor pentru adoptarea practicilor agricole ecologice.**

Până în 2027, se vor organiza cursuri de formare pentru 100 de fermieri din Teaca, Archiud, Očnița, Pintic și Budurleni, în parteneriat cu Asociația TAO, pentru a-i instrui în tehnici de agricultură ecologică, certificare bio și gestionarea durabilă a resurselor, crescând capacitatea acestora de a accesa fonduri europene.



- **Obiectiv operațional 1.2: Crearea unei cooperative agricole pentru procesarea și comercializarea produselor ecologice.**

Până în 2028 se va înființa o cooperativă agricolă în Teaca care va procesa și comercializa produse ecologice, precum semințe de dovleac și brânză frământată, atingând o cotă de piață de 1-3% în regiunea Nord-Vest, prin investiții în infrastructură modernă și promovare pe Via Transilvanica.

Obiectiv specific 2: Crearea și implementarea unui standard de calitate pentru produsele locale, ca prim pas spre obținerea unei mărci înregistrate, care să garanteze autenticitatea și sustenabilitatea acestora.

Obiectivul urmărește stabilirea unui standard de calitate pentru produsele locale, precum brânza frământată și vinurile din Teaca, până în 2028, pentru a obține o marcă înregistrată care să crească recunoașterea națională și să asigure autenticitatea și sustenabilitatea, promovând competitivitatea pe piețele regionale.

- **Obiectiv operațional 2.1: Dezvoltarea unui ghid de standarde de calitate pentru produsele locale.**
Până în 2027, în colaborare cu fabrica de lactate, se va elabora un ghid de standarde de calitate pentru cel puțin 5 produse locale, inclusiv brânza frământată, care să respecte normele de autenticitate și sustenabilitate.
- **Obiectiv operațional 2.2: Certificarea a minimum 10 producători locali conform standardului de calitate.**

Până în 2029, 10 producători locali vor fi certificați conform standardului dezvoltat, prin formare și sprijin financiar din fonduri europene, pentru a pregăti obținerea mărcii înregistrate și a promova produsele (pe Via Transilvanica).

Obiectiv specific 3: Dezvoltarea unui ecosistem turistic integrat bazat pe experiențe autentice, gastronomie locală, viticultură, agroturism, evenimente culturale și trasee naturale, valorificând resursele și tradițiile locale.

Obiectivul vizează crearea unui ecosistem turistic integrat în Teaca, care să atragă 10.000 de turiști anual până în 2029, prin promovarea gastronomiei locale (brânza



frământată, vinuri), a traseului Via Transilvanica, a evenimentelor culturale și a agroturismului, valorificând patrimoniul cultural și natural.

- **Obiectiv operațional 3.1: Dezvoltarea a trei structuri agroturistice noi în Teaca, Pintic și Budurleni.**

Până în 2029 se vor înființa trei pensiuni agroturistice în Teaca, Pintic și Budurleni, cu o capacitate totală de 50 de locuri, oferind experiențe autentice, cum ar fi degustări de vinuri și brânză frământată, finanțate prin fonduri europene și în colaborare cu Asociația TAO.

- **Obiectiv operațional 3.2: Organizarea unui festival anual de promovare a tradițiilor și gastronomiei locale.**

Până în 2027 se va lansa un festival anual în Teaca, care să atragă minimum 2.000 de vizitatori, promovând meșteșugurile din Pintic, ansamblurile folclorice din Ocnița și Teaca, gastronomia locală și traseul Via Transilvanica, cu sprijinul comunității și al primăriei.

Obiectiv specific 4: Lansarea unui incubator de afaceri dedicat sprijinirii antreprenorilor în domeniile economiei circulare, turismului experiențial și tehnologiilor verzi.

Obiectivul vizează înființarea unui incubator de afaceri în Teaca până în 2027, care să sprijine 20 de antreprenori locali în lansarea de inițiative în economia circulară, turismul experiențial și tehnologiile verzi, contribuind la crearea a 20 de locuri de muncă și la diversificarea economiei rurale.

- **Obiectiv operațional 4.1: Crearea infrastructurii incubatorului de afaceri în Teaca.**

Până în 2026, se va amenaja un spațiu dedicat incubatorului în Teaca, dotat cu birouri, săli de formare și echipamente pentru tehnologii verzi, finanțat prin fonduri europene și în colaborare cu Asociația TAO, pentru a susține antreprenorii locali.

- **Obiectiv operațional 4.2: Formarea și mentoratul a 20 de antreprenori în domenii prioritare.**

Până în 2027, 20 de antreprenori din comuna Teaca vor beneficia de programe de formare și mentorat în economia circulară, turism experiențial și tehnologii verzi, pentru a dezvolta planuri de afaceri viabile, promovând inițiative integrate cu Via Transilvanica.



SOCIAL

Obiectiv specific 5: Reducerea dependențelor în rândul tinerilor prin programe de educație non-formală și dezvoltarea competențelor practice și sociale.

Obiectivul vizează reducerea cu 20% a cazurilor de dependențe (tehnologie, substanțe) în rândul tinerilor din Teaca până în 2029, prin implementarea de programe de educație non-formală care să dezvolte competențe practice și sociale, implicând 100 de tineri anual în activități comunitare.

- **Obiectiv operațional 5.1: Organizarea de ateliere de educație non-formală pentru prevenirea dependențelor.**

Până în 2027, se vor organiza 10 de ateliere anuale pentru 50 de tineri din comuna Teaca, în colaborare cu Asociația TAO și specialiști, axate pe prevenirea dependențelor, educație emoțională și dezvoltarea abilităților de comunicare.

- **Obiectiv operațional 5.2: Crearea unui centru comunitar pentru activități practice și sociale.**

Până în 2029 se va înființa un centru comunitar în Teaca care să ofere cursuri practice (meșteșuguri, agricultură) și activități sociale pentru 100 de tineri anual, finanțat prin fonduri europene, integrând resurse culturale precum ansamblurile folclorice.

Obiectiv specific 6: Crearea unui program de bunăstare și incluziune activă pentru persoanele de peste 60 de ani, oferind activități culturale, wellness, nutriție conștientă și oportunități de valorizare a cunoștințelor lor în agricultură, meșteșuguri și tradiții locale.

Obiectivul vizează implicarea a 100 de persoane peste 60 de ani din Teaca până în 2029 într-un program de bunăstare, care să promoveze sănătatea fizică și mentală prin activități culturale, wellness și nutriție, valorificând expertiza lor în agricultură și meșteșuguri pentru a sprijini turismul și educația comunitară.



- **Obiectiv operațional 6.1: Organizarea de ateliere culturale și de meșteșuguri pentru seniori.**

Până în 2029 se vor organiza 10 ateliere anuale pentru 50 de seniori din comuna Teaca, în colaborare cu Asociația TAO, axate pe meșteșuguri (țesătorie, broderie) și tradiții, cu rezultatele promovate pe Via Transilvanica.

- **Obiectiv operațional 6.2: Înființarea unui centru de wellness și nutriție pentru seniori.**

Până în 2026, se va amenaja un centru în Teaca pentru 100 de seniori anual, oferind activități de wellness (yoga, terapii balneare cu ape sărate) și cursuri de nutriție conștientă, finanțat prin fonduri europene, integrând expertiza agricolă a seniorilor.

Obiectiv specific 7: Lansarea unui program educațional pentru adolescenți și tineri adulți axat pe sănătate reproductivă, responsabilitate parentală și suport psihologic, oferit în parteneriat cu specialiști din domeniul medical și social.

Obiectivul vizează implicarea a 250 de adolescenți și tineri adulți din Teaca până în 2029 într-un program educațional anual, care să crească gradul de conștientizare privind sănătatea reproductivă, responsabilitatea parentală și să ofere suport psihologic, reducând riscurile sociale și promovând bunăstarea.

- **Obiectiv operațional 7.1: Organizarea de sesiuni educaționale pe sănătate reproductivă și responsabilitate parentală.**

Până în 2029 se vor organiza 6 sesiuni educaționale anuale pentru 250 de tineri din comuna Teaca, în parteneriat cu medici și asistenți sociali, abordând sănătatea reproductivă și responsabilitatea parentală, integrate în activități comunitare.

- **Obiectiv operațional 7.2: Crearea unui centru de consiliere psihologică pentru tineri.**

Până în 2028 se va înființa un centru de consiliere în Teaca, oferind suport psihologic pentru 100 de tineri anual, cu specialiști contractați și finanțare din fonduri europene, integrând colaborarea cu Asociația TAO pentru promovare.



CULTURAL

Obiectiv specific 8: Organizarea unui festival anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, care să promoveze patrimoniul cultural prin implicarea artizanilor, artiștilor, comunității și producătorilor locali.

Până la data de 30 august 2026, va fi organizată prima ediție a unui festival anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, care va promova patrimoniul cultural prin implicarea activă a cel puțin 30 de artizani, artiști și producători locali, atrăgând un public de minimum 2000 de persoane și incluzând cel puțin 10 standuri/ateliere tematice, contribuind astfel la valorificarea identității culturale și dezvoltarea comunității locale.

- **Obiectiv operațional 8.1: Organizarea a minimum 10 ateliere interactive de meșteșuguri tradiționale în cadrul festivalului.**

Până la data de 30 august 2026, vor fi organizate minimum 10 ateliere interactive de meșteșuguri tradiționale în cadrul festivalului anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, cu implicarea a cel puțin 15 artizani și meșteșugari locali, în scopul promovării patrimoniului cultural imaterial și a implicării active a participanților în activități educativ-creative.

- **Obiectiv operațional 8.2: Realizarea și promovarea a cel puțin 3 momente artistice culturale (dansuri populare, muzică tradițională, teatru folcloric) în cadrul festivalului.**

Până la data de 30 august 2026, vor fi realizate și promovate cel puțin 3 momente artistice culturale – dansuri populare, muzică tradițională și teatru folcloric – în cadrul festivalului anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, cu implicarea activă a minimum 2 ansambluri locale și a cel puțin 50 de membri ai comunității, în scopul valorificării patrimoniului imaterial și implicării comunității locale în viața culturală.

Obiectiv specific 9: Crearea unui departament local responsabil cu dezvoltarea culturală prin dezvoltarea unor evenimente cu recurență anuală/ sezonieră și lunară pentru dezvoltarea și transformarea comunei Teaca într-un spațiu care oferă și primește valoare culturală

Până la data de 31 decembrie 2027, va fi creat și operaționalizat un departament local de dezvoltare culturală în comuna Teaca, care să planifice și să implementeze minimum 1 eveniment cultural cu recurență anuală, 2 evenimente cu recurență sezonieră și cel puțin 6 activități lunare, având ca scop transformarea comunei



Într-un spațiu recunoscut pentru oferta sa culturală și pentru capacitatea de a atrage și implica publicul local și regional.

- **Obiectiv operațional 9.1: Organizarea și funcționalizarea departamentului**

Până la 31 martie 2026, va fi înființat și operaționalizat departamentul local de dezvoltare culturală al comunei Teaca, prin desemnarea a minimum 3 membri responsabili, elaborarea regulamentului intern și stabilirea unui plan de lucru anual, asigurând resursele logistice și administrative necesare.

- **Obiectiv operațional 9.2: Structurarea anuală a evenimentelor culturale**

Până la 30 iunie 2026, departamentul local de dezvoltare culturală va elabora și publica calendarul anual de evenimente, incluzând minimum 1 eveniment cu recurență anuală, 2 evenimente sezoniere și cel puțin 4 activități lunare, cu date, locații și parteneri confirmați.

- **Obiectiv operațional 9.3: Evaluarea eficienței departamentului**

Începând cu luna decembrie 2026, departamentul local de dezvoltare culturală va implementa un mecanism de evaluare anuală a activității sale, incluzând colectarea feedback-ului de la minimum 200 de participanți, analiza indicatorilor de participare și prezentarea unui raport public de eficiență.



Stabilirea obiectivelor ca răspuns la analiza SWOT

ECONOMIC

Obiective specifice	Obiective operaționale	Provocări & amenințări	Puncte tari & oportunități
<i>1. Modernizarea agriculturii locale prin tranziția de la practici tradiționale la un model de agricultură eco-sustenabilă și competitivă.</i>	1.1: Formarea fermierilor pentru adoptarea practicilor agricole ecologice.	<ul style="list-style-type: none">● lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor● sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus● valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole	<ul style="list-style-type: none">● folosirea resurselor locale● dorința de implicare activă a unei părți a comunității● acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei● dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale● depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate● competitivitate în creștere din partea produselor importate și a marilor investitori externi● rezistență la schimbare din



			<p>partea locuitorilor și implicare redusă</p> <ul style="list-style-type: none">● dependență de finanțări externe pentru dezvoltare
	<p>1.2: Crearea unei cooperative agricole pentru procesarea și comercializarea produselor ecologice.</p>	<ul style="list-style-type: none">● sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus● valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole● depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate● competitivitate în creștere din partea produselor importate și a marilor investitori externi	<ul style="list-style-type: none">● dorința de implicare activă a unei părți a comunității● fabrică locală, una dintre cele mai tehnologizate din Europa● valorificarea produselor locale, cu potențial de piață crescut
<p>2. Crearea și implementarea unui standard de calitate pentru produsele locale, ca prim pas spre obținerea unei mărci înregistrate, care să garanteze autenticitatea și sustenabilitatea acestora.</p>	<p>2.1: Dezvoltarea unui ghid de standarde de calitate pentru produsele locale.</p>	<ul style="list-style-type: none">● valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole● competitivitate în creștere din partea produselor importate și a marilor investitori externi	<ul style="list-style-type: none">● folosirea resurselor locale● acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei● dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale● valorificarea produselor locale, cu potențial de piață crescut
	<p>2.2: Certificarea a minimum 10 producători locali conform standardului de calitate.</p>	<ul style="list-style-type: none">● depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate	<ul style="list-style-type: none">● dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale



<p>3. Dezvoltarea unui ecosistem turistic integrat bazat pe experiențe autentice, gastronomie locală, viticultură, agroturism, evenimente culturale și trasee naturale, valorificând resursele și tradițiile locale.</p>	<p>3.1: Dezvoltarea a trei structuri agroturistice noi în Teaca, Pintic și Budurleni.</p>	<ul style="list-style-type: none">● sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus● valorificare insuficientă a resurselor naturale și agricole● depopulare și migrarea forțată a forței de muncă calificate	<ul style="list-style-type: none">● folosirea resurselor locale● acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei● extinderea turismului rural și agroturismului prin noi structuri și servicii
	<p>3.2: Organizarea unui festival anual de promovare a tradițiilor și gastronomiei locale.</p>	<ul style="list-style-type: none">● scăderea numărului de meșteșugari● rezistență la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă	<ul style="list-style-type: none">● dorința de implicare activă a unei părți a comunității● tradiție în meșteșuguri● extinderea turismului rural și agroturismului prin noi structuri și servicii
<p>4. Lansarea unui incubator de afaceri dedicat sprijinirii antreprenorilor în domeniile economiei circulare, turismului experiențial și tehnologiilor verzi.</p>	<p>4.1: Crearea infrastructurii incubatorului de afaceri în Teaca.</p>	<ul style="list-style-type: none">● sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus	<ul style="list-style-type: none">● acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunei
	<p>4.2: Formarea și mentoratul a 20 de antreprenori în domenii prioritare.</p>	<ul style="list-style-type: none">● lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor● sector privat slab dezvoltat și spirit antreprenorial redus● dependență de finanțări externe pentru dezvoltare	<ul style="list-style-type: none">● dezvoltarea economiei rurale prin sprijinirea microîntreprinderilor locale



SOCIAL

Obiective specifice	Obiective operaționale	Provocări & amenințări	Puncte tari & oportunități
5. Reducerea dependențelor în rândul tinerilor prin programe de educație non-formală și dezvoltarea competențelor practice și sociale.	5.1: Organizarea de ateliere de educație non-formală pentru prevenirea dependențelor.	<ul style="list-style-type: none">creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor	<ul style="list-style-type: none">revitalizarea meseriilor și meșteșugurilor vechivalorificarea potențialului latent al comunității
	5.2: Crearea unui centru comunitar pentru activități practice și sociale.	<ul style="list-style-type: none">creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor	<ul style="list-style-type: none">folosirea resurselor localedorința de implicare a unei părți a comunității
6. Crearea unui program de bunăstare și incluziune activă pentru persoanele de peste 60 de ani, oferind activități culturale, wellness, nutriție conștientă și oportunități de valorizare a cunoștințelor lor în agricultură, meșteșuguri și tradiții locale.	6.1: Organizarea de ateliere culturale și de meșteșuguri pentru seniori.	<ul style="list-style-type: none">lipsa de interes pentru activități sociale datorat restrangerii posibilității de întâlnire în activități (pierderea evenimentelor de tip „clacă”)rezistența la nou și la schimbare	<ul style="list-style-type: none">tradiție în meșteșugurivalorificarea potențialului de memorie și valori al seniorilor
	6.2: Înființarea unui centru de wellness și nutriție pentru seniori.	<ul style="list-style-type: none">rezistența la schimbare și implicarea redusă comunitară	<ul style="list-style-type: none">extinderea turismului și a structurilor de servicii



			incluzând oferta pentru seniori
7. Lansarea unui program educațional pentru adolescenți și tineri adulți axat pe sănătate reproductivă, responsabilitate parentală și suport psihologic, oferit în parteneriat cu specialiști din domeniul medical și social.	7.1: Organizarea de sesiuni educaționale pe sănătate reproductivă și responsabilitate parentală.	<ul style="list-style-type: none"> creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor rezistența la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă 	<ul style="list-style-type: none"> dorința de implicare activă a unei părți din comunitate(ex: comunitățile, pastorii și preoții cultelor)
	7.2: Crearea unui centru de consiliere psihologică pentru tineri.	<ul style="list-style-type: none"> creșterea dependențelor și dezvoltare redusă a competențelor practice și sociale în rândul tinerilor 	<ul style="list-style-type: none"> dorința de implicare activă a unei părți din comunitate(ex: comunitățile, pastorii și preoții cultelor)

CULTURAL

Obiective specifice	Obiective operaționale	Provocări & amenințări	Puncte tari & oportunități
8. Organizarea unui festival anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, care să promoveze patrimoniul cultural prin implicarea artizanilor, artiștilor, comunității și producătorilor locali.	8.1 Organizarea a minimum 10 ateliere interactive de meșteșuguri tradiționale în cadrul festivalului.	<ul style="list-style-type: none"> scăderea numărului de meșteșugari locali valorificarea insuficientă a resurselor lipsa competențelor în 	<ul style="list-style-type: none"> tradiție în meșteșuguri dorința de implicare activă a unei părți a comunității folosirea resurselor locale



		<ul style="list-style-type: none">accesarea finanțării• pierderea valorilor și tradițiilor prin lipsa de transfer între generații	
	8.2 Realizarea și promovarea a cel puțin 3 momente artistice culturale (dansuri populare, muzică tradițională, teatru folcloric) în cadrul festivalului.	<ul style="list-style-type: none">• dependenta de finanțare• lipsa transportului local• lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor	<ul style="list-style-type: none">• valorificarea produselor și capitalului uman local• dorința de implicare a unei părți a comunității
<i>9. Crearea unui departament local responsabil cu dezvoltarea culturală prin dezvoltarea unor evenimente cu recurență anuală/ sezonieră și lunară pentru dezvoltarea și transformarea comunei Teaca într-un spațiu care oferă și primește valoare culturală</i>	9.1 Organizarea și funcționalizarea departamentului	<ul style="list-style-type: none">• lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor• depopularea și migrarea forțată a forței de muncă• rezistența la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă	<ul style="list-style-type: none">• folosirea resurselor locale• tradiție în meșteșuguri• dorința de implicare activă a comunității• acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economica socia și culturală
	9.2 Structurarea anuală a evenimentelor culturale	<ul style="list-style-type: none">• lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor• depopularea și migrarea forțată a forței de muncă• rezistența la schimbare din partea locuitorilor și implicare redusă	<ul style="list-style-type: none">• folosirea resurselor locale• tradiție în meșteșuguri• dorința de implicare activă a comunității• acces la finanțări europene pentru dezvoltarea economica socia și culturală
	9.3 Evaluarea eficienței departamentului	<ul style="list-style-type: none">• lipsa competențelor pentru accesarea fondurilor• depopularea și migrarea forțată a forței de muncă• rezistența la schimbare din	<ul style="list-style-type: none">• folosirea resurselor locale• tradiție în meșteșuguri• dorința de implicare activă a comunității• acces la finanțări europene



		partea locuitorilor și implicare redușă	pentru dezvoltarea economica socaia și culturală
--	--	--	--



3.3. Soluții inteligente: acțiuni, rezultate și impact

Logica intervenției – obiective, activități, rezultate așteptate și produse (outputs)

ECONOMIC

Obiective specifice/ operaționale	Activități planificate sau realizate	Rezultate așteptate	Produse așteptate (outputs)
1. Modernizarea agriculturii locale prin tranziția de la practici tradiționale la un model de agricultură eco-sustenabilă și competitivă.			
1.1: Formarea fermierilor pentru adoptarea practicilor agricole ecologice.	Activitate 1.1.1 Organizarea de sesiuni de training și workshop-uri privind principiile agriculturii ecologice.	Fermierii vor observa aplicarea practică a tehnicilor ecologice și vor fi motivați să le adopte în propriile ferme în comuna Teaca. Fermierii vor dobândi cunoștințe teoretice și practice privind metodele ecologice, reducând utilizarea pesticidelor chimice și a fertilizatorilor sintetici. Acces facil la resurse educaționale pentru fermieri, facilitând implementarea continuă a tehnicilor ecologice.	Dosare pentru certificare a fermierilor din Teaca
	Activitate 1.1.2 Vizite demonstrative pe teren în ferme ecologice deja funcționale.		Soluții și proceduri aplicate pentru ecologizarea fermelor de animale, cereale, pomicole și viticole
	Activitate 1.1.3 Distribuirea de materiale informative și ghiduri practice despre agricultura ecologică.		Platformă suport pentru informare continuă a fermierilor din comuna Teaca
	Activitate 1.1.4 Organizarea unor sesiuni de consultanță individuală și grupuri de suport pentru fermierii interesați de certificarea ecologică.	Creșterea numărului de ferme certificate ecologic și îmbunătățirea calității produselor agricole. Creșterea interesului și a acceptării în comunitate pentru produsele	Crearea unui centru de consiliere local pentru conversia spre agricultura ecologică cu sprijinul primăriei Teaca și a Consiliului Local



		ecologice, stimulând cererea și practicile durabile.	
1.2: Crearea unei cooperative agricole pentru procesarea și comercializarea produselor ecologice.	Activitate 1.2.1 Informarea și mobilizarea producătorilor locali interesați de agricultura ecologică.	Colectiv de minim 15 membri fondatori.	Identificarea și achiziționarea sau închirierea unui spațiu pentru procesare.
	Activitate 1.2.2 Organizarea de întâlniri și sesiuni de formare privind avantajele cooperativelor.	Statut și regulament adoptate.	Membrii cooperativi instruiți și capabili să asigure procesarea conform standardelor ecologice.
	Activitate 1.2.3 Elaborarea statutului și regulamentului cooperativei.	Cooperativă înregistrată legal și funcțională. Cooperativă care să includă posibilitatea aderării și a gestionării tuturor tipurilor de producători locali	Colaborarea cu organisme de certificare ecologică.
	Activitate 1.2.4 Înregistrarea oficială a cooperativei la Registrul Comerțului.		Obținerea certificatelor ecologice pentru produse.

2. Crearea și implementarea unui standard de calitate pentru produsele locale, ca prim pas spre obținerea unei mărci înregistrate, care să garanteze autenticitatea și sustenabilitatea acestora.

2.1: Dezvoltarea unui ghid de standarde de calitate pentru produsele locale.	Activitate 2.1.1 Realizarea unui sondaj/anchete în rândul a minim 50 de producători locali din Teaca (agricultori, apicultori, procesatori mici).	Date concrete despre nivelul actual de calitate și practici folosite de minim 50 de producători.	Cel puțin 80% dintre producători verificați respectă standardele în mod satisfăcător.
	Activitate 2.1.2 Organizarea a 3 întâlniri publice de consultare și colectare de feedback privind nevoile și problemele legate de calitate.	Raport de sinteză cu principalele puncte forte și probleme. Ghid complet, cu minim 10 standarde clare pentru produsele locale. 100 de exemplare tipărite și	Raport publicat și comunicat către comunitate și autorități.



	Activitate 2.1.3 Stabilirea criteriilor de calitate pentru principalele produse locale (ex: fructe, legume, miere, produse lactate).	distribuite către producători și instituții locale.	Crearea unui mărci „Calitate Teaca” pentru produsele conforme.
	Activitate 2.1.4 Definierea indicatorilor măsurabili (ex: conținut de umiditate, puritate, grad de zaharuri, termene de păstrare).		Organizarea unui târg local anual unde să participe minim 30 de producători certificați.
2.2: Certificarea a minimum 10 producători locali conform standardului de calitate.	Activitate 2.2.1 Identificarea și selecția producătorilor locali eligibili	Realizarea unui sondaj/local mapping pentru identificarea producătorilor locali interesați și eligibili pentru certificare.	O listă cu cel puțin 15 producători locali potențiali
	Activitate 2.2.2 Informarea și conștientizarea producătorilor despre beneficiile certificării	Organizarea a 1-2 sesiuni de informare și ateliere cu producătorii pentru prezentarea standardului de calitate, beneficiilor certificării și cerințelor. Vizite la fața locului pentru evaluarea nivelului actual de conformitate față de standardul de calitate. Colaborare cu un organism acreditat de certificare pentru auditarea și eliberarea certificatelor. Crearea unui catalog/portal online al producătorilor certificați, promovare în cadrul evenimentelor și prin rețelele de distribuție locale.	Cel puțin 10 producători motivați să urmeze procesul de certificare
	Activitate 2.2.3 Evaluarea preliminară a conformității producătorilor		Raport individual de evaluare pentru fiecare producător
	Activitate 2.2.4 Procesul de certificare oficială		Cel puțin 10 producători pregătiți pentru certificare



3. Dezvoltarea unui ecosistem turistic integrat bazat pe experiențe autentice, gastronomie locală, viticultură, agroturism, evenimente culturale și trasee naturale, valorificând resursele și tradițiile locale.			
3.1: Dezvoltarea a trei structuri agroturistice noi în Teaca, Pintic și Budurleni.	Activitate 3.1.1 Cartografierea resurselor locale și analiza potențialului turistic	Inventarierea obiectivelor naturale, culturale, gastronomice și a producătorilor locali. Analiza SWOT a regiunii.	Bază de date cu toate resursele turistice locale.
	Activitate 3.1.2 Crearea unei rețele de parteneriate locale (stakeholderi)		Hărți tematice (trasee, podgorii, ateliere meșteșugărești etc.).
	Activitate 3.1.3 Amenajarea și promovarea traseelor turistice tematice		Fundamentarea strategică a direcțiilor de dezvoltare.
	Activitate 3.1.4 Dezvoltarea infrastructurii turistice și de ospitalitate		Dezvoltarea a 3 trasee tematice unul pentru tradiții și cultură; un traseu de vizitare a fermierilor locali; un traseu al elementelor de patrimoniu și moștenire
3.2: Organizarea unui festival anual de promovare a tradițiilor și gastronomiei locale.	Activitate 3.2.1 Festival gastronomic și viticol.	Atracție sezonieră pentru turiști. Promovarea culturii și tradițiilor locale. Creșterea veniturilor pentru producătorii locali.	Atragerea unui număr de turiști între 8000 - 15000 anual
	Activitate 3.2.2 Târguri de meșteșuguri și produse locale.		Promovarea prin cataloage, și produse de merchandise a punctelor de interes local
	Activitate 3.2.3 Seri folclorice sau de poveste locală.		Creșterea cu 30 % anual a veniturilor producătorilor locali
	Activitate 3.2.4 Festival anual de folclor și tradiții		Crearea de joburi sezoniere și permanente



4. Lansarea unui incubator de afaceri dedicat sprijinirii antreprenorilor în domeniile economiei circulare, turismului experiențial și tehnologiilor verzi.			
4.1: Crearea infrastructurii incubatorului de afaceri în Teaca.	Activitate 4.1.1 Reabilitarea/amenajarea unei clădiri existente sau construirea uneia noi (spațiu multifuncțional, eco-friendly).	Oferirea cadrului pentru programe și procese de formare pentru antreprenorii locali	1 clădire funcțională, echipată complet până la data de [ex: 31.12.2026].
	Activitate 4.1.2 Dotarea spațiului cu echipamente IT, mobilier ergonomic, internet de mare viteză, săli de conferințe și ateliere.		Platformă digitală funcțională cu minim 3 funcționalități-cheie (mentorat, evenimente, resurse) – până la finalul primului an.
	Activitate 4.1.3 Implementarea de soluții verzi: panouri fotovoltaice, sistem de reciclare a apei, stație de compostare etc.		
	Activitate 4.1.4 Crearea unei platforme digitale pentru incubator (website + aplicație mobilă).		
4.2: Formarea și mentoratul a 20 de antreprenori în domenii prioritare.	Activitate 4.2.1 Organizarea a 2 apeluri de selecție anuală pentru start-up-uri și idei de afaceri.	Campanii de conștientizare și educare în școli, comunități și online.	Min. 30 de afaceri/idei susținute în 3 ani (10/an).
	Activitate 4.2.2 Oferirea de mentorat și consultanță personalizată (juridic, financiar, marketing, sustenabilitate).	Organizarea unui festival anual al inovației verzi și turismului sustenabil în Teaca.	Min. 10 parteneriate dezvoltate cu experți, investitori sau alte incubatoare.
	Activitate 4.2.3 Programe de formare: ateliere, bootcamp-uri, webinarii, sesiuni de networking.	Crearea unui catalog digital cu bune practici și afaceri incubate.	Min. 20 de sesiuni de mentorat organizate/an.



	Activitate 4.2.4 Asistență în obținerea de finanțări (granturi, investitori, crowdfunding).		1 catalog digital actualizat anual, cu minim 15 inițiative prezentate.
--	---	--	--

SOCIAL

Obiective specifice/ operaționale	Activități planificate sau realizate	Rezultate așteptate	Produse așteptate (outputs)
-----------------------------------	--------------------------------------	---------------------	-----------------------------

5. Reducerea dependențelor în rândul tinerilor prin programe de educație non-formală și dezvoltarea competențelor practice și sociale.

5.1: Organizarea de ateliere de educație non-formală pentru prevenirea dependențelor.	Activitate 5.1.1 Atelier interactiv „Mituri și realități despre dependențe” (Participanții vor analiza și discuta mituri comune legate de consumul de substanțe (alcool, tutun, droguri etc.), folosind jocuri de rol și studii de caz.)	Creșterea gradului de conștientizare asupra riscurilor reale ale consumului și corectarea informațiilor eronate. Dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor și rezistență la presiunea grupului.	Fișe de lucru completate, postere educative create de participanți.
	Activitate 5.1.2 Joc de simulare „Decizii sub presiune” (Un joc de simulare în care participanții sunt puși în situații sociale unde trebuie să ia decizii legate de consumul de substanțe, exersând asertivitatea și refuzul.)	Creșterea implicării active în transmiterea de mesaje preventive către comunitate. Empatizarea cu persoanele afectate, înțelegerea profundă a consecințelor dependenței.	Scenarii dezvoltate de participanți, fișe de feedback individual.



	Activitate 5.1.3 Atelier de creație „Mesajul meu pentru o viață fără dependențe” (Crearea de afișe, videoclipuri scurte, slogane sau poezii care promovează un stil de viață sănătos, fără dependențe.)		Materiale vizuale și multimedia realizate de participanți.
	Activitate 5.1.4 Întâlnire cu un specialist – „Povestea din spatele dependenței” (Invitați un psiholog sau o persoană care a trecut printr-o dependență să împărtășească experiențe reale, urmată de sesiune Q&A.)		Jurnal de reflecție individual, colaj cu învățămintele sesiunii.
5.2: Crearea unui centru comunitar pentru activități practice și sociale.	Activitate 5.2.1 Amenajarea și echiparea centrului comunitar(Organizarea unui spațiu funcțional dotat cu mobilier, echipamente IT, materiale educaționale și de recreere.)	Asigurarea unui spațiu atractiv, sigur și multifuncțional pentru desfășurarea activităților sociale și educative. Promovarea centrului și atragerea beneficiarilor și colaboratorilor. Dezvoltarea competențelor practice, încurajarea colaborării intergeneraționale. Reducerea izolării sociale, creșterea sentimentului de apartenență comunitară.	Spațiu amenajat și funcțional;
	Activitate 5.2.2 Lansarea oficială a centrului – eveniment de deschidere (Organizarea unui eveniment de inaugurare care implică comunitatea locală, autorități și parteneri. Include tur ghidat, ateliere demonstrative și momente artistice.)		Inventar de echipamente și materiale; Galerie foto/video a transformării spațiului. Agenda evenimentului; Liste de participanți; Materiale promoționale (pliante, afișe); Fotografii/video de la eveniment.



	Activitate 5.2.3 Organizarea de ateliere practice (gătit, grădinarit, meșteșuguri) - (Ateliere săptămânale sau lunare care dezvoltă abilități de viață pentru toate vârstele, cu implicarea membrilor comunității.)		Fișe de activitate;
	Activitate 5.2.4 Cluburi sociale tematice (lectură, film, jocuri, discuții; Crearea unor cluburi recurente pentru socializare și dialog pe teme de interes (ex. club de lectură, serate de film, jocuri de societate).		Produse realizate în cadrul atelierelor (ex: obiecte decorative, rețete, plante); Fotografii și feedback de la participanți.
			Program lunar de activități; Liste de participanți; Jurnal/raport de activitate lunar.

6. Crearea unui program de bunăstare și incluziune activă pentru persoanele de peste 60 de ani, oferind activități culturale, wellness, nutriție conștientă și oportunități de valorizare a cunoștințelor lor în agricultură, meșteșuguri și tradiții locale.

6.1: Organizarea de ateliere culturale și de meșteșuguri pentru seniori.	Activitate 6.1.1 Atelier de meșteșuguri tradiționale (împletituri, cusături, sculptură în lemn) Organizarea unor ateliere săptămânale în care seniorii învață sau împărtășesc tehnici tradiționale de meșteșugărit.	Valorificarea cunoștințelor tradiționale ale seniorilor și stimularea motricității fine. Stimularea comunicării și creșterea stimei de sine în rândul seniorilor; transmiterea valorilor și istoriei locale către tineri sau comunitate.	Obiecte create în timpul atelierelor (ex: semne cusute, obiecte din lemn, împletituri); Fotografii ale lucrărilor și ale activităților;
			Fișe de activitate sau scurte ghiduri realizate pe baza tehnicilor folosite.

Dezvoltarea creativității, reducerea sentimentului de inutilitate și sprijinirea unui comportament



	<p>Activitate 6.1.2 Activitate: Sesiuni de „Povești de viață” și istorie locală Întâlniri tematice în care seniorii povestesc din experiențele lor de viață, contribuind la păstrarea memoriei locale.</p>	ecologic. Întărirea coeziunii sociale, redescoperirea tradițiilor culturale, creșterea bunăstării emoționale.	<p>Înregistrări audio/video ale poveștilor;</p> <p>Broșură cu povești selectate;</p> <p>Expoziție foto-narativă cu fragmente din relatări.</p>
	<p>Activitate 6.1.3 Atelier de creație decorativă și reciclare artistică Folosirea materialelor reciclabile sau naturale pentru a crea obiecte decorative (rame, vase, ornamente).</p>		<p>Obiecte decorative realizate de participanți;</p> <p>Mini-expoziție cu lucrările seniorilor;</p> <p>Ghid vizual cu idei de reciclare creativă.</p>
	<p>Activitate 6.1.4 Serate culturale – muzică, poezie și dans popular Evenimente lunare unde seniorii participă activ prin interpretări artistice, dans sau lectură de poezii.</p>		<p>Program artistic alcătuit de seniori;</p> <p>Înregistrări video sau audio ale seratelor;</p> <p>Afișe și invitații pentru evenimente.</p>
6.2: Înființarea unui centru de wellness și nutriție pentru seniori.	<p>Activitate 6.2.1 Amenajarea și dotarea centrului de wellness și nutriție Amenajarea unui spațiu dedicat activităților de nutriție și mișcare, dotat cu echipamente adecvate seniorilor (scaune ergonomice, saltele, biciclete statice, ustensile pentru gătit sănătos etc.).</p>	<p>Asigurarea unui mediu sigur, funcțional și prietenos, adaptat nevoilor vârstnicilor. Creșterea nivelului de informare privind nutriția și îmbunătățirea obiceiurilor alimentare. Învățarea unor rețete sănătoase și dezvoltarea autonomiei alimentare. Îmbunătățirea condiției</p>	<p>Spațiu amenajat și funcțional;</p> <p>Inventar al echipamentelor achiziționate;</p> <p>Fotografii și raport de recepție a dotărilor.</p>



	<p>Activitate 6.2.2 Organizarea de sesiuni de educație nutrițională Ateliere lunare susținute de nutriționiști, unde seniorii învață despre alimentația echilibrată, porții, etichete alimentare, hidratare și evitarea riscurilor alimentare.</p>	<p>fizice și a tonusului psihic, prevenirea izolării și sedentarismului.</p>	<p>Fișe informative/distribuibile; Prezentări PowerPoint sau materiale tipărite; Chestionare de evaluare pre și post-atelier.</p>
<p>Activitate 6.2.3 Ateliere de gătit sănătos pentru seniori Sesiuni practice în care participanții pregătesc rețete simple și nutritive sub îndrumarea unui specialist, folosind ingrediente locale și accesibile.</p>	<p>Caiet de rețete colective; Fotodocumentare a atelierelor; Mostre de mâncare / prezentări finale.</p>		
<p>Activitate 6.2.4 Programe de exerciții fizice ușoare (gimnastică, yoga, stretching) Organizarea de sesiuni săptămânale de mișcare adaptată vârstei, pentru menținerea mobilității, echilibrului și a unei stări de bine generale.</p>	<p>Calendarul sesiunilor de mișcare; Liste de prezență și fișe de progres individual; Feedback scris de la participanți.</p>		

7. Lansarea unui program educațional pentru adolescenți și tineri adulți axat pe sănătate reproductivă, responsabilitate parentală și suport psihologic, oferit în parteneriat cu specialiști din domeniul medical și social.



<p>7.1: Organizarea de sesiuni educaționale pe sănătate reproductivă și responsabilitate parentală.</p>	<p>Activitate 7.1.1 Ateliere de informare despre sănătatea reproductivă și igiena intimă Sesiuni interactive susținute de specialiști (medici, asistenți medicali, psihologi) în care se discută teme precum igiena intimă, pubertatea, ciclul menstrual, bolile cu transmitere sexuală (BTS), metode contraceptive.</p>	<p>Creșterea gradului de informare cu privire la sănătatea reproductivă și prevenirea riscurilor de sănătate. Conștientizarea importanței implicării responsabile în viața copilului și dezvoltarea unor atitudini parentale pozitive. Informarea corectă a tinerilor și reducerea riscului de sarcini și infecții cu transmitere sexuală. Sprijin personalizat în luarea deciziilor privind sănătatea sexuală și parentalitatea.</p>	<p>Fișe informative și broșuri educative;</p> <p>Chestionare de evaluare a cunoștințelor (pre și post sesiune);</p> <p>Fotografii și liste de prezență.</p>
	<p>Activitate 7.1.2 Sesiuni educaționale despre responsabilitate parentală Ateliere tematice adresate tinerilor și viitorilor părinți, unde se discută despre rolurile parentale, nevoile copilului, îngrijirea nou-născutului, comunicarea în familie.</p>		<p>Materiale educaționale (ghiduri pentru părinți);</p> <p>Planuri de sarcină parentală (exerciții practice);</p> <p>Prezentări multimedia și feedback scris.</p>
	<p>Activitate 7.1.3 Campanie „Sexualitate responsabilă” - sesiuni în școli/licee Intervenții educative desfășurate în mediul școlar, adaptate vârstei, despre sexualitate responsabilă, consimțământ, relații sănătoase și prevenirea sarcinilor nedorite.</p>		<p>Afișe și materiale de campanie;</p> <p>Jurnal de activitate / raport de sesiune;</p> <p>Număr de participanți și evaluare post-activitate.</p>
	<p>Activitate 7.1.4 Grupuri de discuții și consiliere individuală Organizarea de sesiuni de consiliere de grup sau individuală pentru tineri sau părinți, în care se pot adresa întrebări</p>		<p>Fișe de consiliere (anonimizate);</p> <p>Orar de funcționare și evidența sesiunilor;</p>



	sensibile într-un cadru sigur și confidențial.		Formular de feedback de la participanți.
7.2: Crearea unui centru de consiliere psihologică pentru tineri.	Activitate 7.2.1 Amenajarea și dotarea centrului de consiliere psihologică Identificarea, amenajarea și echiparea unui spațiu adecvat pentru consiliere individuală și de grup, cu mobilier confortabil, materiale de consiliere, tehnologie necesară (PC, imprimantă, etc.).	Crearea unui mediu sigur, primitor și funcțional, adaptat nevoilor psihologice ale tinerilor. Sprijinirea sănătății mintale a tinerilor, prevenirea problemelor psihologice severe, dezvoltarea abilităților de gestionare emoțională. Dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale tinerilor și prevenirea izolării sau comportamentelor de risc. Creșterea vizibilității centrului și accesarea serviciilor de către un număr mai mare de tineri.	Spațiu fizic amenajat și funcțional; Inventar echipamente și materiale achiziționate; Fotografii înainte/după amenajare.
	Activitate 7.2.2 Sesiuni individuale de consiliere psihologică pentru tineri Oferirea de consiliere psihologică unu-la-unu, confidențială, pentru probleme precum anxietate, stres, depresie, identitate personală, dificultăți în relații, etc.		Fișe de sesiune (anonimizate); Număr de beneficiari consiliați; Rapoarte statistice lunare/trim. privind tipul dificultăților întâlnite.
	Activitate 7.2.3 Ateliere de dezvoltare personală și emoțională Organizarea de ateliere de grup pe teme precum: gestionarea stresului, încrederea în sine, comunicare asertivă, empatie, reziliență.		Agenda atelierelor și materiale folosite; Liste de participanți și chestionare de feedback; Fotografii/colaje din timpul activităților.



	<p>Activitate 7.2.4 Activitate: Campanie de promovare a serviciilor centrului în comunitate</p> <p>Derularea unei campanii de conștientizare pentru promovarea centrului în școli, pe rețele sociale și în spații publice (ex: afișe, pliante, prezentări în licee).</p>		<p>Afișe, broșuri, postări social media;</p> <p>Număr de interacțiuni online sau offline;</p> <p>Raport de campanie cu indicatori de impact (ex: număr de tineri informați).</p>
--	--	--	--

CULTURAL

Obiective specifice/ operaționale	Activități planificate sau realizate	Rezultate așteptate	Produce așteptate (outputs)
8. Organizarea unui festival anual al tradițiilor și meșteșugurilor locale, care să promoveze patrimoniul cultural prin implicarea artizanilor, artiștilor, comunității și producătorilor locali.			
8.1 Organizarea a minimum 10 ateliere interactive de meșteșuguri tradiționale în cadrul festivalului.	<p>Activitate 8.1.1 Identificarea și selectarea meșteșugarilor participanți</p> <p>Contactarea și încheierea de acorduri de participare cu cel puțin 15 meșteșugari locali (olărit, țesut, cusături, sculptură, împletituri etc.).</p>	<p>Asigurarea unei diversități de meșteșuguri reprezentate în festival și implicarea directă a artizanilor locali.</p> <p>Crearea unui cadru prietenos și funcțional pentru desfășurarea activităților interactive cu publicul.</p> <p>Participanții dobândesc cunoștințe și abilități practice legate de meșteșugurile tradiționale. Creșterea vizibilității și atragerea unui public</p>	<p>Lista cu meșteșugari confirmați;</p> <p>Contracte/parteneriate semnate;</p> <p>Portofolii cu exemple de lucrări ale meșteșugarilor.</p>



	<p>Activitate 8.1.2 Amenajarea spațiilor pentru ateliere Organizarea a minimum 10 standuri/zone de lucru echipate cu materiale, unelte și mobilier necesar desfășurării atelierelor.</p>	numeros și divers la ateliere.	<p>Plan al amplasamentului atelierelor;</p> <p>Standuri amenajate și dotate;</p> <p>Fotografii ale spațiului pregătit.</p>
	<p>Activitate 8.1.3 Desfășurarea atelierelor interactive Organizarea și facilitarea celor minimum 10 ateliere, cu participarea publicului, sub îndrumarea meșteșugarilor, pe parcursul festivalului.</p>		<p>Liste de participanți;</p> <p>Fotografii și înregistrări video;</p> <p>Obiecte realizate de participanți în cadrul atelierelor.</p>
	<p>Activitate 8.1.4 Promovarea atelierelor înainte și în timpul festivalului Realizarea de materiale promoționale (afișe, pliante, postări social media, anunțuri radio) și prezentarea programului atelierelor.</p>		<p>Afișe și pliante distribuite;</p> <p>Calendar/program al atelierelor;</p> <p>Postări și articole online cu statistici de vizualizare.</p>
8.2 Realizarea și promovarea a cel puțin 3 momente artistice culturale (dansuri populare, muzică tradițională, teatru folcloric) în cadrul festivalului.	<p>Activitate 8.2.1 Selecția și pregătirea formațiilor artistice participante</p>	<p>Identificarea și contractarea a minimum 3 ansambluri/artiști locali sau regionali specializați în dansuri populare, muzică tradițională și teatru folcloric. Crearea unor momente artistice coerente, autentice și bine coordonate, gata pentru prezentarea publică. Creșterea vizibilității și interesului publicului pentru</p>	<p>Lista oficială a participanților și programul artistic.</p> <p>Contracte/parteneriate semnate cu artiștii sau ansamblurile.</p>



	Activitate 8.2.2 Repetiții și pregătirea momentelor artistice	momentele artistice prin campanii media și parteneriate locale. Desfășurarea cu succes a celor 3 momente artistice în fața publicului, cu participare semnificativă.	Calendar al repetițiilor. Înregistrări video/foto din timpul repetițiilor. Materiale tehnice pregătite (scenografie, costume, echipamente).
	Activitate 8.2.3 Promovarea momentelor artistice înaintea festivalului		Afișe și pliante tipărite. Postări și campanii pe rețelele sociale. Comunicate de presă și spoturi audio/video.
	Activitate 8.2.4 Organizarea și prezentarea momentelor artistice în cadrul festivalului		Înregistrări video profesionale ale momentelor. Raport de participare (număr spectatori, reacții public). Album foto oficial al evenimentului.

9. Crearea unui departament local responsabil cu dezvoltarea culturală prin dezvoltarea unor evenimente cu recurență anuală/ sezonieră și lunară pentru dezvoltarea și transformarea comunei Teaca într-un spațiu care oferă și primește valoare culturală



9.1 Organizarea și funcționalizarea departamentului	Activitate 9.1.1 Desemnarea a minimum 3 membri în echipă	3 membri desemnați; 1 regulament aprobat; 1 plan de lucru anual finalizat; Minimum 1 spațiu dotat.	Document oficial de înființare;
	Activitate 9.1.2 Elaborarea regulamentului intern;		Regulament intern tipărit;
	Activitate 9.1.3 Stabilirea unui plan anual de lucru;		Plan de lucru anual;
	Activitate 9.1.4 Dotarea cu resurse logistice și administrative.		Listă cu echipamente achiziționate/dotate.
9.2 Structurarea anuală a evenimentelor culturale	Activitate 9.2.1 Consultarea comunității și a partenerilor culturali;	Minimum 1 eveniment anual confirmat; 2 evenimente sezoniere confirmate; 4 activități lunare planificate; Calendar publicat și promovat.	Calendar cultural tipărit și online;
	Activitate 9.2.2 Stabilirea datei și locației pentru fiecare eveniment;		Liste cu artiști/parteneri confirmați;
	Activitate 9.2.3 Confirmarea artiștilor/partenerilor implicați;		Afișe și materiale promoționale.
	Activitate 9.2.4 Publicarea calendarului cultural.		
9.3 Evaluarea eficienței departamentului	Activitate 9.3.1 Crearea unui chestionar de evaluare;	Minimum 200 respondenți la sondaj; Raport anual realizat și prezentat; Indicatori de participare analizați (nr. participanți, satisfacție etc.).	Chestionar tipărit și online;
	Activitate 9.3.2 Colectarea feedback-ului de la participanți;		Bază de date cu răspunsuri;
	Activitate 9.3.3 Analiza datelor și indicatorilor de participare;		Raport anual publicat;
	Activitate 9.3.4 Redactarea și prezentarea raportului anual.		Prezentare publică a rezultatelor.



Planificarea acțiunilor

ECONOMIC

Acțiuni planificate sau realizate (Ce acțiuni sunt planificate pentru atingerea obiectivului?)	Perioada de implementare (De la - Până la)	Capacitate umană necesară (Ce resurse umane sunt necesare? Cine sunt actorii implicați în management și implementare?)	Capacitate tehnică necesară (ex. internet, clădiri, infrastructură, terenuri)	Resurse financiare necesare (Estimare a resurselor financiare)
Activitate 1.1.1				
Acțiune 1: Planificarea și dezvoltarea conținutului educațional	noiembrie 2025 - ianuarie 2026	1 coordonator educațional 2 experți în agricultură ecologică (cu experiență practică și teoretică)/ antreprenori	Licență software pentru prezentări (PowerPoint / Canva Pro) Documentație tipărită / digitală (ghiduri, broșuri, planuri de lecții) Spațiu dedicat pentru educație cu dotările necesare. Parteneriate pentru cazare și masă. Mijloace de transport	Onorariu experți: 2.000 euro (2 experți x 1.000 euro) Coordonator educațional: 1.200 euro Materiale și licențe: 300 euro Total acțiune: 3.500 euro



Acțiune 2: Organizarea a 4 workshop-uri tematice cu participare locală	ianuarie - martie 2026	2 traineri agricultură ecologică/antreprenori 1 moderator / facilitator eveniment 1 responsabil logistică	Închiriere sală (sau folosirea spațiului incubatorului) Proiector, flipchart, consumabile (markere, foi, mape) Pauze de cafea / gustări pentru participanți	Onorarii traineri și facilitator: 3.000 euro (4 sesiuni x 750 euro) Logistică evenimente (sală, echipamente, gustări): 1.200 euro Materiale pentru participanți (30 persoane/workshop): 600 euro Total acțiune: 4.800 euro (fonduri europene, buget local)
Acțiune 3: Crearea unui modul video de formare online - "Introducere în agricultura ecologică"	martie - mai 2026	1 expert conținut video (agricultură ecologică/antreprenor) 1 videograf / editor profesional 1 project manager / coordonator	Cameră video profesională, microfon, lumini (închiriere sau colaborare cu firmă specializată) Spațiu de filmare (interior și exterior – ferma unui partener local) Platformă de găzduire video (YouTube, Vimeo, website propriu)	Onorariu expert: 1.000 euro Videograf + montaj: 2.000 euro Coordonator + logistică: 800 euro Total acțiune: 3.800 euro (fonduri europene, buget local)
Activitate 1.1.2				



Acțiune 1: Planificare și logistică a vizitelor demonstrative	mai - iunie 2026	1 coordonator proiect (organizare, comunicare cu fermele, planificare) 1 asistent logistică/transport 1 specialist în agricultură ecologică (pentru structură program, conținut)	Telefon, e-mail, platformă de programări online Materiale de comunicare (brosuri, itinerarii tipărite/online) Vehicul pentru recunoașterea traseului (dacă nu faci direct transportul)	Onorarii coordonator și asistent (2 persoane pentru 4 săptămâni): 2.000 € Onorariu specialist agricultura ecologică (10 zile de lucru): 1.000 € Materiale de comunicare: 300 € Cheltuieli logistice (transport pentru recunoaștere, minor): 200 € Total acțiune: 3.500 €
Acțiune 2: Desfășurarea vizitelor demonstrative în ferme	iulie 2026	1 coordonator eveniment (asigurarea logisticii, ghidaj participanți) 1 specialist sau fermier gazdă (facilitator pe teren) 1 responsabil logistică la fața locului (amenajare, echipament, primire participanți)	Transport (autocar sau minibus pentru grupul participant) Echipament mobil (microfon portabil, boxe, proiector portabil, video/laptop) Set de materiale informative (flyere, postere, fișe de vizită, formulare feedback) Echipament vestimentar dacă este cazul (șepci, veste reflectorizante etc.)	Transport/închiriere autocar (40 persoane): 800 € x 4 = 3.200 € Onorarii specialist/fermieri (200 € per vizită): 800 € Personal logistic: 100 € per vizită = 400 € Echipament mobil: 500 € (pentru toate vizitele) Materiale informative: 200 € total



				Total acțiune: 5.100 € Fonduri europene/buget local
Acțiune 3: Evaluare și diseminare rezultate	septembrie - noiembrie 2026	1 analist/evaluator (colectare și interpretare feedback) 1 responsabil comunicare/graphic designer (realizare rapoarte, infografice) 1 coordonator proiect (revizuire finală, publicare)	Software pentru sondaje și statistică (Google Forms, Excel/Power BI) Licență pentru programe de grafică design (ex. Adobe InDesign / Canva Pro) Platformă de diseminare (website, social media, newsletter)	Onorariul evaluator: 1.200 € Onorariul designer/Comunicator: 800 € Coordonator: 600 € Licențe software și abonament: 400 € Publicare și promovare rezultate (online + print): 300 € Total acțiune: 3.300 € Fonduri europene/ buget local
Activitate 1.1.3				



Acțiune 1: Crearea conținutului informativ și elaborarea ghidurilor	noiembrie - decembrie 2026	1 analist/evaluator (colectare și interpretare feedback) 1 responsabil comunicare/graphic designer (realizare rapoarte, infografice) 1 coordonator proiect (revizuire finală, publicare)	Laptopuri, software de redactare și design (Word, InDesign, Canva Pro) Platforme de colaborare online (Google Drive, Trello)	Experți agricultură ecologică: 2.000 € (2 x 1.000 €) Editor/redactor: 700 € Designer grafic: 1.000 € Licențe software și abonamente: 300 € Total acțiune: 4.000 €
Acțiune 2: Tipărirea materialelor și pregătirea formatului digital	noiembrie - decembrie 2026	1 responsabil achiziții/tipografie 1 coordonator de proiect	Tipografie profesionistă (print eco-friendly) Format digital PDF interactiv pentru website și email Echipament digital (USB-uri promoționale pentru distribuire)	Tipărire 1.000 exemplare ghid (20-30 pagini, color, A5): 2.000 € Format digital și livrare USB (200 buc.): 800 € Servicii de coordonare/achiziții: 700 € Total acțiune: 3.500 € Fonduri europene / buget local



Acțiune 3: Distribuirea ghidurilor și promovarea conținutului	ianuarie - februarie 2027	2 voluntari sau asistenți de distribuție 1 responsabil comunicare digitală (pentru promovare online) 1 coordonator teren	Puncte de distribuție fizice (centre comunitare, biblioteci, ferme partenere) Website, social media, newsletter Materiale promoționale: afișe, pliante, QR coduri pentru descărcare online	Distribuție fizică (transport, pungi promoționale, materiale): 1.000 € Promovare digitală (Facebook Ads, Google Ads, bannere online): 800 € Resurse umane: 1.200 € Total acțiune: 3.000 €
Activitate 1.1.4				
Acțiune 1: Identificarea nevoilor fermierilor și planificarea sesiunilor de consultanță	ianuarie - februarie 2027	1 expert certificare ecologică (analiză cerințe specifice) 1 coordonator activitate 1 asistent administrativ pentru comunicarea cu fermierii	Platformă de sondaj online (Google Forms, Typeform) Bază de date fermieri locali Laptopuri, telefon, email, spațiu pentru întâlniri inițiale	Expert certificare: 1.200 € Coordonator: 800 € Asistent: 500 € Cheltuieli administrative (comunicare, transport local, printuri): 300 € Total acțiune: 2.800 €



Acțiune 2: Sesiuni de consultanță individuală și de grup	februarie - martie 2027	2 consultanți specializați în certificare ecologică (OM, APIA, organisme de control) 1 moderator/facilitator de grupuri de suport 1 responsabil logistică Resurse tehnice: Spațiu pentru consultanță (sediul incubator, sală de întâlniri) Laptopuri, proiector, flipchart, imprimantă Pachete informative pentru fiecare fermier (fișe de certificare, check-list-uri)	Spațiu pentru consultanță (sediul incubator, sală de întâlniri) Laptopuri, proiector, flipchart, imprimantă Pachete informative pentru fiecare fermier (fișe de certificare, check-list-uri)	Onorarii consultanți (8 zile de lucru): 2.400 € Facilitator grupuri de suport (4 întâlniri): 800 € Logistică & echipamente: 600 € Materiale informative + print: 500 € Total acțiune: 4.300 €
Acțiune 3: Monitorizare, feedback și sprijin post-consultanță	aprilie - iunie 2027	1 consultant follow-up (telefonice și online) 1 evaluator impact (colectare feedback, raportare) 1 coordonator program	Platformă online de suport (grup Facebook, WhatsApp sau forum pe site) Software pentru feedback și chestionare (SurveyMonkey, Google Forms) Linie telefonică dedicată	Consultant follow-up: 1.000 € Evaluator: 800 € Coordonator: 600 € Platformă online & suport tehnic: 300 €



			pentru întrebări (opțional)	Total acțiune: 2.700 €
Activitate 1.2.1				
Acțiune 1: Campanie de informare locală privind agricultura ecologică	noiembrie 2025 - ianuarie 2026	1 specialist în comunicare (elaborare mesaj, coordonare campanie) 1 expert în agricultură ecologică (validare conținut) 1 responsabil distribuție locală	Afișe, pliante, broșuri informative Anunțuri radio locale și postări sponsorizate pe Facebook Puncte de informare mobile (târguri, piețe, primării)	Onorarii personal (3 persoane): 2.500 € Producție materiale informative (500 afișe, 1.000 pliante, broșuri): 1.000 € Promovare online & radio local: 800 € Logistica punctelor mobile: 400 € Total acțiune: 4.700 €
Acțiune 2: Organizarea a 2 întâlniri de informare cu producătorii locali	ianuarie - martie 2026	1 moderator/facilitator 2 experți în agricultura ecologică (prezentări și Q&A) 1 responsabil logistică	Sală de evenimente (spațiu comunitar, școală, sediu incubator) Laptop, proiector, flipchart Mape informative, foi, pixuri, formulare de interes	Onorarii experți & facilitator: 1.800 € Închiriere spațiu și echipamente: 500 € Materiale pentru participanți: 300 € Gustări/pauze de cafea: 400 €



				Total acțiune: 3.000 €
Acțiune 3: Crearea unei baze de date cu producători interesați și inițierea unei rețele locale	martie - mai 2026	1 analist date (colectare și centralizare informații) 1 coordonator rețea (contactare, creare grupuri) 1 specialist IT / social media (creare grupuri online, pagină de comunicare)	Platformă CRM simplă (sau bază de date Excel / Google Sheets) Grup Facebook / WhatsApp / newsletter lunar Formulare digitale (pentru exprimarea interesului)	Onorarii personal (3 persoane): 2.000 € Creare și întreținere rețea digitală (site/pagină/grup): 600 € Logistică + suport IT: 400 € Total acțiune: 3.000 €
Activitate 1.2.2				
Acțiune 1: Pregătirea materialelor educaționale și planificarea sesiunilor	ian - dec. 2026	1 expert în economie socială / cooperative agricole 1 coordonator educațional (planificare și structurare conținut) 1 grafician (pentru prezentări, materiale vizuale, infografice)	Laptop, software de prezentare (PowerPoint, Canva) Acces la surse legislative și exemple de bune practici Imprimantă / servicii tipografie pentru materiale tipărite Estimare buget:	Expert cooperativizare: 1.200 € Coordonator educațional: 800 € Designer grafic: 700 € Materiale informative (pliante, ghiduri, postere): 500 € Total acțiune: 3.200 €



Acțiune 2: Organizarea a 3 sesiuni de informare/formare pentru potențiali membri de cooperativă	ian - dec. 2026	1 trainer specializat în organizarea și funcționarea cooperativelor 1 facilitator sesiuni (discuții interactive) 1 responsabil logistică (organizare sală, echipamente, recepție)	Spațiu pentru evenimente (sediul incubator sau sală de conferințe) Proiector, ecran, flipchart, microfon Mape, foi, instrumente de scris, fișe de evaluare Pauze de cafea și gustări pentru participanți (20–30 persoane/sesiune)	Onorariu trainer: 1.500 € (3 sesiuni x 500 €) Facilitator + logistică: 1.000 € Costuri sală + echipamente: 600 € Materiale pentru participanți + catering: 600 € Total acțiune: 3.700 €
Acțiune 3: Crearea unei rețele locale de inițiativă pentru cooperativizare și sprijin continuu	ian - dec. 2026	1 trainer specializat în organizarea și funcționarea cooperativelor 1 facilitator sesiuni (discuții interactive) 1 responsabil logistică (organizare sală, echipamente, recepție)	Spațiu pentru evenimente (sediul incubator sau sală de conferințe) Proiector, ecran, flipchart, microfon Mape, foi, instrumente de scris, fișe de evaluare Pauze de cafea și gustări pentru participanți (20–30 persoane/sesiune)	Onorariu trainer: 1.500 € (3 sesiuni x 500 €) Facilitator + logistică: 1.000 € Costuri sală + echipamente: 600 € Materiale pentru participanți + catering: 600 € Total acțiune: 3.700 €
Activitate 1.2.3				



Acțiune 1: Consultări preliminare cu membrii fondatori și colectarea inputurilor	ian - dec. 2026	1 facilitator consultări / coordonator de activitate 1 expert în dezvoltare organizațională sau cooperative 1 asistent administrativ pentru organizare și procesare feedback	Sală de întâlniri (fizică sau online – Zoom/Meet) Chestionare, fișe de feedback, flipchart, videoproiector Laptopuri, platformă de colaborare online	Facilitator + expert: 1.500 € Asistent + logistică: 500 € Materiale și cheltuieli organizatorice: 300 € Total acțiune: 2.300 €
Acțiune 2: Consultări preliminare cu membrii fondatori și colectarea inputurilor	ian - dec. 2026	1 jurist cu experiență în legislația cooperativelor 1 expert tehnic în agricultură/cooperative pentru adaptare specifică 1 redactori/editor de documente administrative	Laptopuri, acces legislație actualizată (Legea cooperativelor, Cod civil etc.) Șabloane de statut și regulament (prelucrate și personalizate) Software redactare/editare (Word, Adobe Acrobat)	Jurist: 1.500 € Expert tehnic: 800 € Redactor/editor: 500 € Licențe software, legal tech, alte costuri tehnice: 200 € Total acțiune: 3.000 €
Acțiune 3: Validarea documentelor cu membrii fondatori și aprobarea formală	ian - dec. 2026	1 facilitator întâlnire generală 1 jurist (pentru explicarea și ajustarea finală a documentelor) 1 secretar/stenograf pentru redactarea	Spațiu de întâlnire (în Teaca sau locație comunală) Echipamente de prezentare și înregistrare audio (opțional) Printare documente (statut, regulament, proces-verbal)	Resurse umane: 1.500 € Logistică și tipărire documente: 400 € Pauză de cafea + transport participanți (dacă e cazul): 300 €



		procesului-verbal și a actului constitutiv	pentru semnat	Total acțiune: 2.200 €
Activitate 1.2.4				
Acțiune 1: Pregătirea dosarului de înregistrare și strângerea documentelor necesare	ian - dec. 2026	1 jurist/consultant juridic (specializat în înființări cooperative) 1 asistent administrativ 1 reprezentant al membrilor fondatori (pentru semnături și coordonare)	Acces la documentele statutare deja aprobate Șabloane ANAF/ONRC (cereri tip, declarații) Echipament pentru printare, scanare, semnare electronică (dacă este cazul)	Consultant juridic: 1.000 € Asistent administrativ: 400 € Printări și multiplicări dosar: 200 € Total acțiune: 1.600 €
Acțiune 2: Depunerea dosarului la Registrul Comerțului și urmărirea procedurii	ian - dec. 2026	1 persoană desemnată pentru depunere și urmărirea dosarului (juristul sau un membru desemnat) 1 consultant (pentru eventuale completări/ajustări cerute de ONRC)	Platforma online a ONRC sau prezență fizică la ghișeu Cazier fiscal, rezervare denumire, declarații pe proprie răspundere, act constitutiv etc.	Asistență juridică și monitorizare dosar: 700 € Taxe ONRC (rezervare denumire, înregistrare, publicare în Monitorul Oficial): ~400 € Transport și logistică (dacă este depus fizic): 100 € Total acțiune: 1.200 €



Acțiune 3: Obținerea codului de identificare fiscală și deschiderea contului bancar	ian - dec. 2026	1 facilitator întâlnire generală 1 jurist (pentru explicarea și ajustarea finală a documentelor) 1 secretar/stenograf pentru redactarea procesului-verbal și a actului constitutiv	Cerere de atribuire CIF, dovada sediului social, hotărârea membrilor Alegerea băncii și întocmirea documentelor pentru cont colector	Consultant fiscal/juridic: 600 € Deschidere cont: 0 € (în general fără comision la început) Costuri administrative: 200 € Total acțiune: 800 €
Activitate 2.1.1				
Acțiune 1: Elaborarea metodologiei și a chestionarului	ian - dec. 2026	1 sociolog sau specialist în cercetare socială (metodologie + structurare întrebări) 1 coordonator proiect (revizuire, adaptare locală) 1 grafician (pentru versiunea tipărită și digitală a chestionarului)	Laptopuri, Google Forms sau alte platforme de sondaj (Typeform, SurveyMonkey) Printare 100 exemplare chestionare fizice pentru cei fără acces digital	Specialist cercetare: 600 € Coordonator: 400 € Design și machetare: 200 € Costuri printare chestionare: 150 € Total acțiune: 1.350 €



Acțiune 2: Aplicarea chestionarelor în teren și colectarea datelor	ian - dec. 2026	2 operatori de teren (interviuri față în față, telefonice sau pe WhatsApp) 1 supervizor (monitorizează calitatea datelor și acoperirea geografică) 1 translator local (dacă sunt producători vorbitori de maghiară/romani)	Telefoane mobile, tablete sau laptopuri pentru introducerea răspunsurilor Mijloc de transport local (mașină închiriată / rambursare combustibil) Materiale promoționale mici (pliante, pixuri pentru respondenți)	Operator teren x2: 1.000 € Supervizor + translator: 600 € Transport + logistică: 300 € Materiale pentru respondenți: 200 € Total acțiune: 2.100 €
Acțiune 3: Analiza rezultatelor și redactarea raportului de sondaj	ian - dec. 2026	1 analist de date (centralizare și interpretare răspunsuri) 1 redactor/consultant în redactarea raportului 1 coordonator (revizuire, prezentare concluzii)	Software pentru analiză (Excel, SPSS, Google Sheets) Raport PDF + prezentare PowerPoint Ghid vizual cu concluziile cheie (pentru promovare/public)	Analist de date: 600 € Redactor raport: 500 € Coordonator & validare: 300 € Grafică și layout raport: 200 € Total acțiune: 1.600 €
Activitate 2.1.2				



Acțiune 1: Planificarea întâlnirilor și mobilizarea participanților	ian - dec. 2026	1 coordonator consultări (planificare logistică, programare întâlniri) 1 specialist comunicare (informare și mobilizare prin canale locale) 1 grafician (afișe, invitații, vizualuri pentru online)	Telefon, email, grupuri WhatsApp / Facebook Afișe și pliante pentru promovarea întâlnirilor în comunitate Platforme de înscriere simplă (Google Forms / eveniment Facebook)	Personal (coordonator + comunicare + design): 1.200 € Tipărire materiale promoționale: 200 € Promovare online + logistică: 200 € Total acțiune: 1.600 €
Acțiune 2: Desfășurarea celor 3 întâlniri publice de consultare	ian - dec. 2026	1 moderator/facilitator pentru fiecare întâlnire (x3) 1 raportor (notează feedback, întrebări, propuneri) 1 voluntar sau responsabil logistic pentru fiecare locație	Săli de întâlnire (Cămin cultural, sediu incubator, școală) Flipchart, proiector, microfon (dacă e nevoie) Mape pentru participanți: agendă, formulare de feedback, pixuri Cafea, apă, gustări ușoare	Facilitatori + raportori (3 sesiuni): 1.200 € Închiriere săli + echipamente: 600 € Consumabile și materiale participare: 300 € Pauze de cafea / gustări: 300 € Total acțiune: 2.400 €



Acțiune 3: Centralizarea feedbackului și elaborarea unui raport de concluzii	ian - dec. 2026	1 analist / consultant (sinteză feedback și priorități) 1 redactor raport (formatare, corectură, structurare) 1 grafician (realizare prezentare vizuală a concluziilor)	Laptopuri, software editare documente și prezentări Structură de raport: concluzii-cheie, propuneri, priorități identificate Format digital PDF + opțional 30 exemplare tipărite	Consultant + redactor: 1.000 € Grafician și layout: 300 € Tipărire raport: 200 € Total acțiune: 1.500 €
Activitate 2.1.3				
Acțiune 1: Analiza standardelor existente și bune practici din domeniu	ian - dec. 2026	1 expert agroalimentar sau tehnolog produse alimentare 1 consultant în standarde de calitate și certificări (ex: ISO, ecologic, DOP/IGP) 1 asistent de cercetare (colectare și organizare informații)	Acces la baze de date naționale și europene (AFIR, MADR, legislație UE) Documente privind specificații tehnice, standarde minime (Codex Alimentarius, etc.) Laptop, internet, software de editare	Expert agroalimentar: 900 € Consultant standarde: 800 € Asistent: 400 € Costuri documentare/licențe: 200 € Total acțiune: 2.300 €



Acțiune 2: Organizarea unui atelier tehnic cu producători locali și specialiști	ian - dec. 2026	1 moderator/facilitator atelier 2 specialiști (agronom, tehnolog alimentar) 1 responsabil logistică și comunicare	Locație pentru atelier (sediu incubator sau cămin cultural) Proiector, flipchart, microfon Kit de prezentare: draft criterii, exemple de etichetare, grile de evaluare Mape pentru participanți, formulare de feedback	Onorarii experți + facilitator: 1.200 € Logistică eveniment (sală, echipamente, printuri): 400 € Pauze de cafea, gustări: 200 € Materiale participare: 200 € Total acțiune: 2.000 €
Acțiune 3: Redactarea finală a grilelor de criterii de calitate pe categorii de produse	ian - dec. 2026	1 expert tehnic pentru fiecare categorie principală: fructe și legume produse apicole produse lactate 1 redactor pentru structurarea și editarea documentelor finale 1 designer pentru format vizual (broșură PDF și tipărită)	Laptopuri, software editare + design Format digital + 30 exemplare tipărite Structuri finale: fișe tehnice, grile de evaluare, fișe de produs	Experți x3: 1.500 € Redactare + corectură: 400 € Design și layout: 300 € Printare broșuri: 300 € Total acțiune: 2.500 €



Activitate 2.1.4				
Acțiune 1: Consultare tehnică cu specialiști pentru identificarea indicatorilor relevanți pe categorii de produse	ian - dec. 2026	3 specialiști: tehnolog alimentar, apicultor certificat, expert în horticultură 1 facilitator/consultant coordonator 1 asistent pentru documentare	Documente tehnice, standarde europene și naționale Fișe de produs și cerințe de certificare (ecologic, tradițional, DOP, IGP) Laptopuri, internet, materiale de lucru colaborative (Google Docs, Excel)	Specialiști x3: 1.200 € Facilitator + asistent: 700 € Logistică + acces resurse specializate: 200 € Total acțiune: 2.100 €
Acțiune 2: Testarea de laborator pe eșantioane locale pentru validarea indicatorilor	ian - dec. 2026	1 coordonator de recoltare probe 1 responsabil logistic (transport probe) 1 laborator acreditat (partener sau contractat)	Recipiente pentru probe (miere, fructe, lapte etc.) Teste pentru: umiditate, pH, zaharuri, bacteriologie, termene de păstrare etc. Laborator dotat cu echipamente de analiză fizico-chimică	Cost recoltare și transport: 300 € Cost analize de laborator (20–30 probe diferite): ~2.000 € Coordonare + logistică: 500 € Total acțiune: 2.800 €



Acțiune 3: Elaborarea ghidului final de indicatori măsurabili pentru fiecare categorie de produs	ian - dec. 2026	1 expert tehnic/redactor principal 1 consultant în standardizare/certificare 1 grafician (layout broșură și fișe tehnice)	Broșură în format PDF + 30 exemplare tipărite Fișe per produs cu: indicator, metodă de măsurare, praguri de calitate Tabel comparativ cu cerințele pentru diverse forme de certificare	Redactor + consultant: 1.200 € Grafică și layout: 400 € Tipărire ghid: 300 € Total acțiune: 1.900 €
--	-----------------	---	--	--



IV. MANAGEMENT ȘI MONITORIZARE

4.1. Management

Procesul de sat inteligent a fost inițiat de către echipa Asociației TAO, care a demarat consultările și a conturat primele direcții strategice. După prezentarea inițiativei, Primarul comunei Teaca, Florin Oltean, și-a exprimat sprijinul și a implicat activ Primăria în susținerea demersului, stabilindu-se un acord de parteneriat între cele două entități (Asociația TAO și administrația locală).

Responsabilitatea gestionării strategiei, atât din punct de vedere operațional, cât și financiar, revine Asociației TAO, în calitate de coordonator al inițiativei și depunător de proiect pentru „Smart Village Rural Hub Teaca”. ONG-ul va conduce procesul de implementare, asigurându-se de respectarea planului strategic, gestionarea resurselor și raportarea rezultatelor.

Primăria Teaca contribuie activ la implementare prin alocarea unui spațiu dedicat pentru dezvoltarea proiectului și prin sprijin administrativ și logistic, conform celor stabilite în parteneriat.

Pentru asigurarea resurselor financiare și umane necesare, Asociația TAO are în vedere atragerea de fonduri europene, naționale și private, precum și activarea unor mecanisme de implicare voluntară și colaborare locală. Strategia include și planuri de dezvoltare a capacităților locale prin formare și implicarea directă a resurselor umane din comunitate.

Comunitatea locală a fost implicată activ în toate etapele de elaborare a strategiei. În procesul de consultare au fost incluse categorii diverse de actori locali: antreprenori, fermieri, meșteșugari, cadre didactice, reprezentanți ai cultelor, ai instituțiilor de cultură, membri ai ansamblurilor folclorice și cetățeni ai comunei. Consultările s-au desfășurat în mod regulat, prin întâlniri lunare tematice, oferind oportunități reale de participare, exprimare a nevoilor și conturare a soluțiilor.

Strategia are în vedere menținerea acestei mobilizări comunitare și pe durata implementării, prin organizarea de grupuri de lucru, ateliere participative și comunicare continuă, pentru ca soluțiile implementate să rămână relevante și susținute pe termen lung de către comunitate.



4.2. Monitorizare

Monitorizarea implementării strategiei de dezvoltare a comunei Teaca necesită un sistem bine structurat pentru a asigura atingerea obiectivelor și utilizarea eficientă a resurselor. Măsurile prevăzute includ stabilirea unor indicatori de performanță clari, cum ar fi numărul de microîntreprinderi sprijinite, turiști atrași sau locuri de muncă create prin valorificarea brânzei frământate și a altor produse locale. Se vor elabora rapoarte periodice care să evalueze progresul activităților, utilizarea fondurilor și impactul asupra comunității.

Durata strategiei este de 5 ani (2025-2029), conform planului de dezvoltare a serviciilor sociale, cu monitorizare trimestrială și evaluări anuale. Monitorizarea va fi continuă pentru proiectele finanțate din fonduri europene, precum cele pentru energia solară sau turismul rural. Responsabilitatea monitorizării revine primăriei Teaca, în colaborare cu persoane dedicate din comunitate, independent de apartenența laică sau religioasă, și cu parteneri precum ASSOC pentru proiectele sociale.

Metodele specifice includ vizite pe teren, sondaje de satisfacție adresate beneficiarilor (ex. turiști, fermieri) și analize financiare. Implicarea părților interesate se va realiza prin consultări publice regulate, ateliere cu reprezentanți din Archiud, Ocnița, Pintic și Budurleni, și feedback colectat de la ansamblurile folclorice sau liderii comunitari. Aceste metodologii participative vor asigura transparența și ajustarea strategiei în funcție de nevoile reale ale comunității, consolidând coeziunea socială.

V. IMPLICAREA ACTORILOR LOCALI ÎN DEZVOLTAREA STRATEGIEI

Strategia „Smart Village Rural Hub Teaca” a fost conturată printr-un proces participativ, inițiat și coordonat de Asociația TAO, în parteneriat cu Primăria Teaca. Încă din fazele inițiale, actorii locali au fost implicați activ, contribuind la identificarea nevoilor comunității, formularea obiectivelor și explorarea direcțiilor de dezvoltare.

Au fost implicați antreprenori, fermieri, cadre didactice, reprezentanți ai cultelor, meșteșugari, artiști locali, membri ai administrației publice, lideri informali și cetățeni ai comunei.

Implicarea s-a realizat prin întâlniri lunare, consultări directe, dar și prin dialog informal cu grupuri-cheie.



Pentru viitor, este necesară o mobilizare mai amplă a tinerilor și a persoanelor vârstnice. Sunt planificate acțiuni și canale de comunicare specifice pentru aceste grupuri, precum și activități de tip intergenerațional care să încurajeze participarea lor activă.

Comunicarea strategiei și mobilizarea comunității în etapa de implementare se vor realiza prin campanii locale, întâlniri publice, evenimente participative și o platformă digitală dedicată, menținând astfel o legătură constantă între echipa de implementare și cetățeni.

5.1. Implicarea actorilor locali în evaluarea nevoilor

Implicarea actorilor locali în evaluarea nevoilor comunei Teaca a fost realizată printr-un proces participativ bine structurat. Au fost organizate întâlniri publice și consultări directe cu reprezentanți din toate satele componente (Teaca, Archiud, Budurleni, Ocnița, Pintic, Viile Tecii), implicând actori cheie ai comunității. Aceștia au inclus lideri religioși, promotori culturali, membri ai asociațiilor precum TAO și Mocănița Transilvaniei și persoane cu experiență în inițiative de dezvoltare locală, asigurând o reprezentare diversă.

În cadrul acestor întâlniri, coordonate cu sprijinul primarului și al Asociației TAO s-a adoptat un dialog deschis pentru a identifica resursele, oportunitățile și provocările locale. Au fost utilizate metode participative, precum discuții de grup și sesiuni de brainstorming, pentru a colecta opinii privind probleme critice, cum ar fi depopularea, lipsa transportului public sau potențialul turismului rural. De asemenea, întâlniri informale cu cetățeni, inclusiv vârstnici și tineri, au evidențiat nevoi specifice, precum servicii sociale pentru seniori sau oportunități educaționale pentru tineri. Acest proces a consolidat coeziunea comunitară și a garantat că nevoile identificate reflectă prioritățile reale ale comunității, fundamentând o strategie de dezvoltare incluzivă.

5.2. Implicarea actorilor locali în dezvoltarea strategiei

Actorii locali au fost implicați activ încă de la început în procesul de identificare a priorităților și obiectivelor strategice. Acest lucru s-a realizat printr-un proces participativ coordonat de Asociația TAO, în parteneriat cu Primăria Teaca, care a inclus întâlniri lunare și ateliere tematice dedicate discutării nevoilor reale ale comunității.

Au participat diverse categorii reprezentative, de la antreprenori și fermieri, la cadre didactice, lideri religioși, meșteșugari și cetățeni activi. Această diversitate a asigurat o



perspectivă complexă asupra priorităților și a contribuit la definirea unor obiective relevante pentru sat.

Prin dialogul continuu și consultările regulate, strategia a fost adaptată constant pentru a reflecta realitățile locale, iar comunitatea s-a implicat activ în validarea acțiunilor propuse, sporind astfel angajamentul față de implementare.

5.3. Principalele canale de comunicare și creșterea gradului de conștientizare în rândul cetățenilor

Principalele canale de comunicare utilizate pentru informarea cetățenilor comunei Teaca despre dezvoltarea strategiei includ întâlniri periodice și comunicare digitală. Întâlnirile publice, organizate regulat în Teaca oferă un spațiu de dialog direct, unde primăria și Asociația TAO prezintă progresul strategiei și colectează feedback. Aceste meeting-uri implică lideri comunitari, promotori culturali și cetățeni, asigurând transparență.

Comunicarea digitală se realizează prin rețelele sociale și buletine informative electronice, care informează despre oportunități, cum ar fi finanțări pentru microîntreprinderi sau ateliere de meșteșuguri. Cetățenii se pot implica participând la consultări, propunând inițiative (ex. agroturism în Budurleni) sau contribuind la evenimente culturale, precum cele organizate de ansamblurile folclorice din Ocnița și Teaca. Aceste canale sporesc gradul de conștientizare, încurajând participarea activă la proiecte care valorifică resursele locale, precum terenurile agricole sau fabrica de lactate, și contribuie la dezvoltarea durabilă a comunității.

5.4. Acțiuni planificate pentru mobilizarea actorilor locali

Pentru mobilizarea actorilor locali în realizarea acțiunilor planificate pentru comuna Teaca, vom ilustra în primul rând întreaga strategie printr-o întâlnire publică, înregistrată și publicată pe website-ul primăriei, invitând reprezentanți din toate satele (Teaca, Archiud, Budurleni, Ocnița, Pentic, Viile Tecii), inclusiv lideri religioși, promotori culturali, membri ai asociațiilor și microantreprenori. Această întâlnire inițială va prezenta obiectivele strategiei, încurajând participarea activă.

Pe parcursul anului vom implica reprezentanțele locale într-un proces continuu de feedback și actualizare a proiectului, prin consultări periodice și ateliere tematice pentru a monitoriza progresul și a ajusta prioritățile. Comunicarea digitală (rețele sociale, website-ul primăriei)



și materialele informative tipărite vor informa comunitatea despre oportunități, iar evenimentele culturale, precum festivalurile cu ansamblurile folclorice din Ocnița și Teaca, vor consolida coeziunea. Acest abord participativ va garanta că strategia este co-creată cu comunitatea, promovând implicarea activă și dezvoltarea durabilă.